

世界のゴルフツーリズムからみた 日本の現状について

北海道大学観光学高等研究センター
札幌国際大学

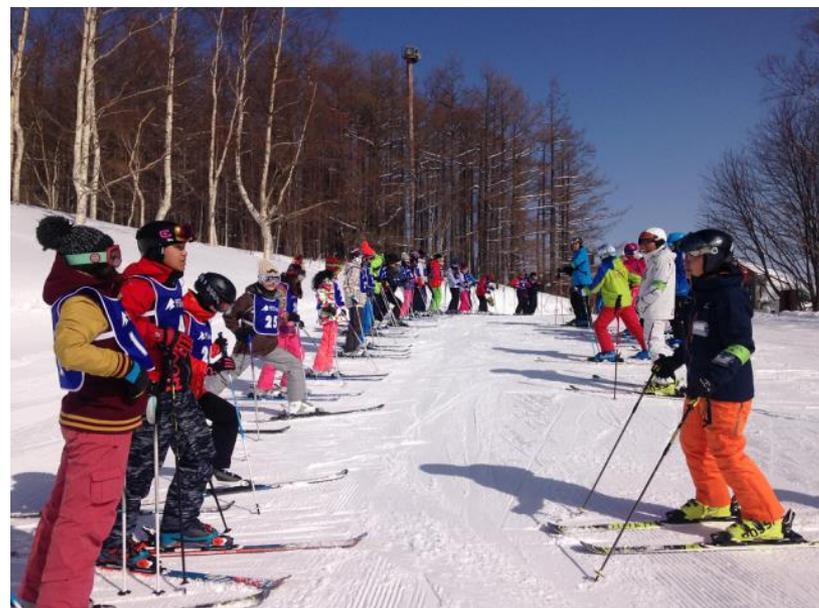
遠藤 正

遠藤 正 1967年札幌生まれ
(2003年観光立国懇談会 起草委員
現北海道博物館長 石森秀三に師事)

【主な研究分野】

○スポーツとツーリズム

○特に「スキー」、「ゴルフ」、「プロスポーツと地域連携」



日本のゴルフ界が抱える課題

マクロ的な視点

0 少子高齢化

業界的な視点

1 日本国内のゴルフプレイヤーの減少
(ゴルフ場2015年問題)

2 国内ゴルフ参加層の拡大の難しさ
(ジュニア、シニア、女性、etc)

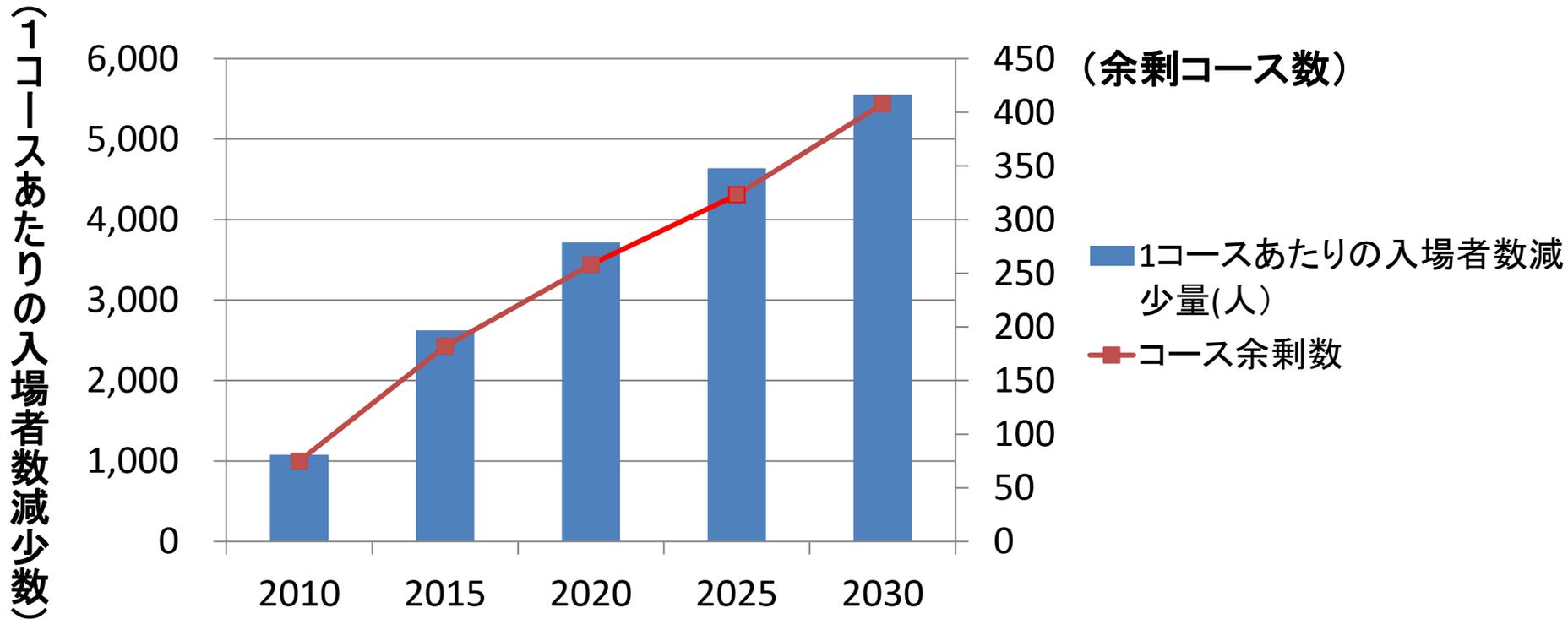
人口減少のインパクト

- 少子化による人口減少＋長寿化＝
- 地域社会の変化＋産業構造の変化

- 日本:3,330万(1868)→8,400万(1950)
→1億2726万(2013)→1億0909万(2035)
→9,700万(2050)

- * 北海道人口:281万(1930)
→429万(1950)→544万(2013)
→424万(2035)→319万(2050)

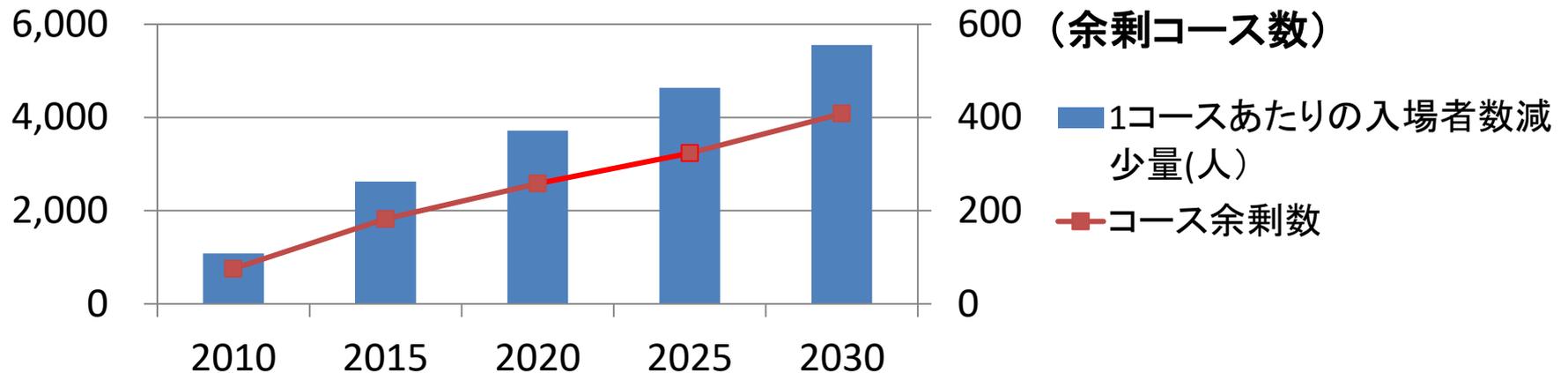
ゴルフ場2015年問題



ゴルフ場2015年問題の要点

ゴルフ場の利用者減少が顕著になり、経営を維持できる入場者数よりもゴルフ場が供給過剰となりゴルフ場の経営が悪化すること

ゴルフ場2015年問題のインパクト



ゴルフ場2015年問題の影響

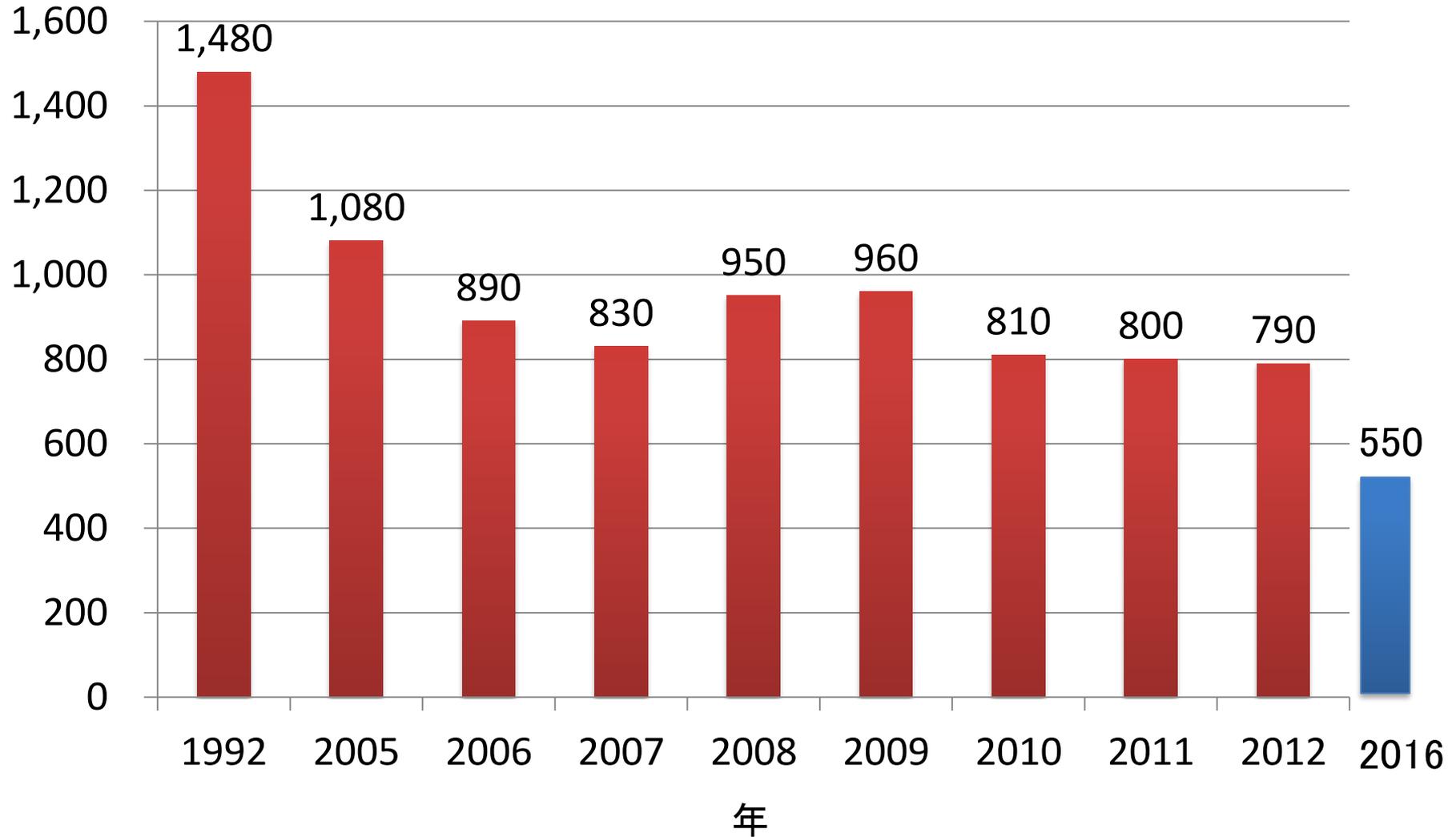
「日本のゴルフ場数 約2,300」

「余剰コース 400」

つまり、6コースに1コースの割合(=400/2300)

ゴルフ参加人口の推移

万人



減少したゴルフ人口と経営



経営改善のシナリオ1 客単価を上げるか？

経営改善のシナリオ2 人数を増やすか？

経営改善のシナリオ3 客単価を上げ、
人数も増やすか？

経営改善のシナリオ4 コストミニマム、
設備投資・改修の見送り

1) ゴルフ場の経営の厳しさは、本日ご参加の関係者の皆さんの方がより詳細に感じている。

2) 本日の主旨は、

× 「インバウンド至上主義」

○ 「インバウンドにどのように関わっていくか」

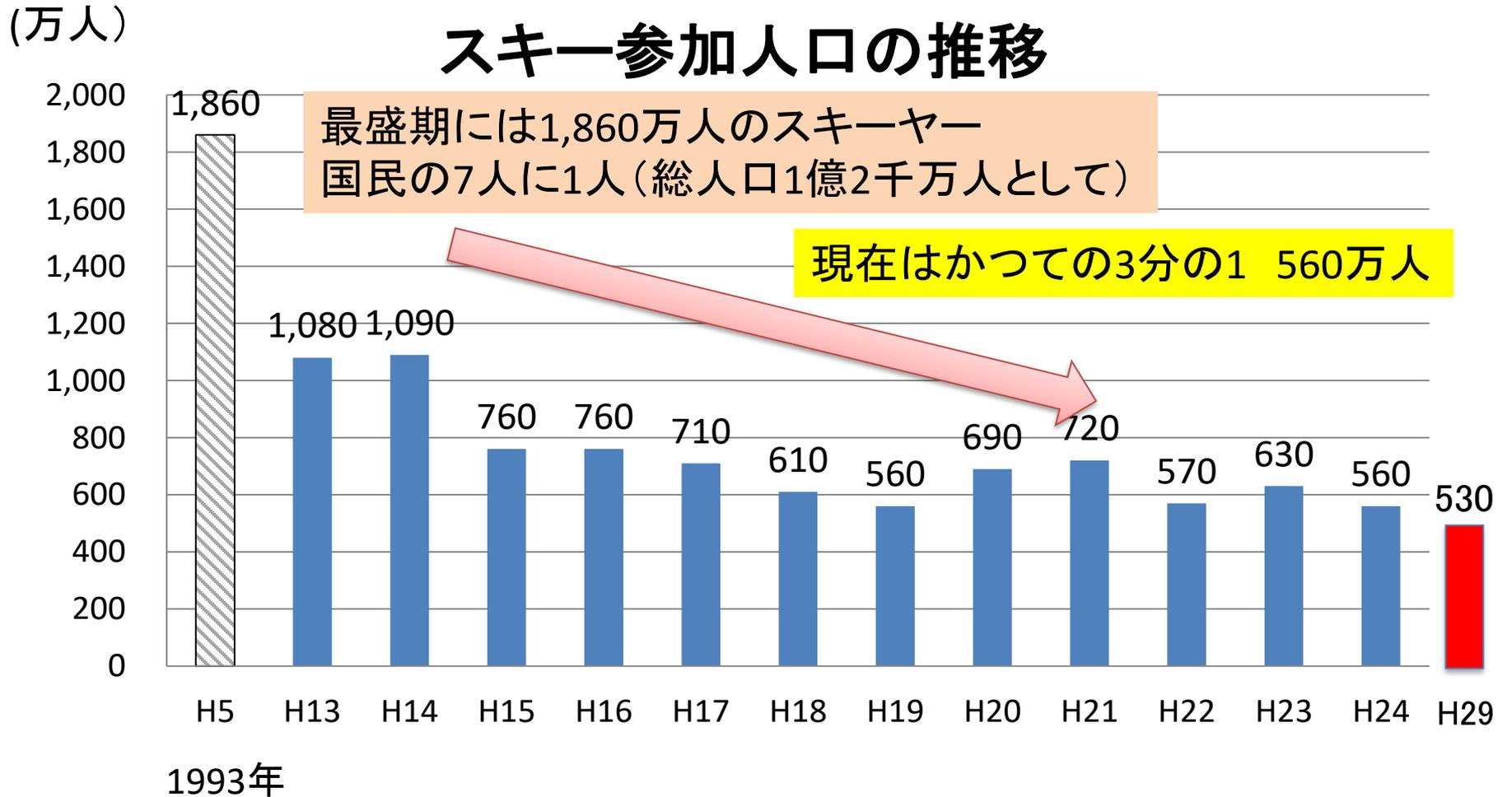
3) 「インバウンドに対して」・・・

①全力で ②ほどほどに ③全くせず

インバウンドのスポーツツーリズム によるインパクト

北海道の事例から

かつての国民的スポーツ＝スキー



ゴルフ参加人口の推移

万人

1,600

1,400

1,200

1,000

800

600

400

200

0

1,480

1,080

890

830

950

960

810

800

790

550

大凡3分の1 550万人

1992

2005

2006

2007

2008

2009

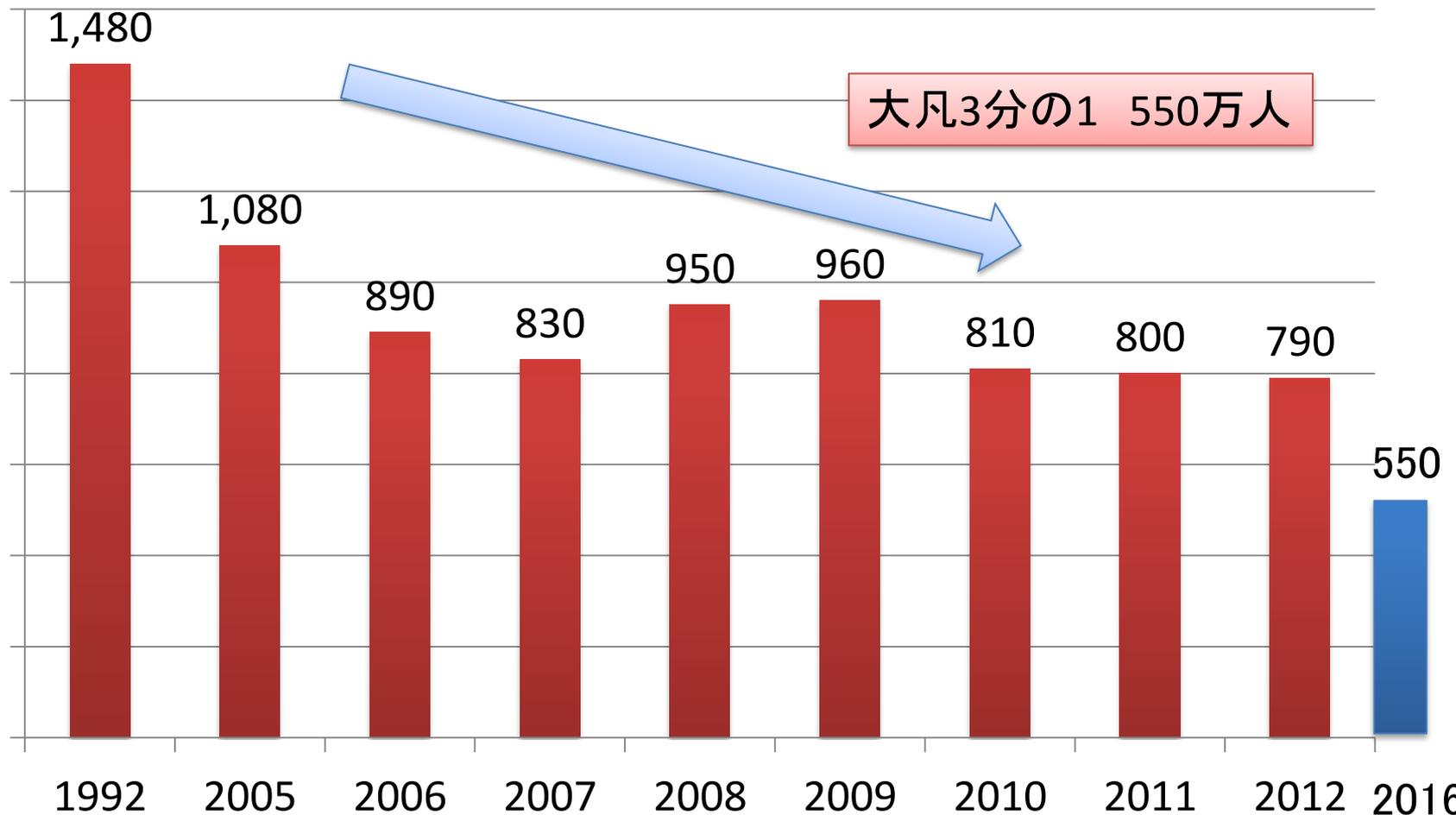
2010

2011

2012

2016

年



スキーとゴルフの共通点

- ◆ 1 バブルの頃がピーク
- ◆ 2 スキー場、ゴルフ場といった施設
(=ハードウェア)
- ◆ 3 参加人口の減少、若年層開拓の難しさ

スキーとゴルフの比較

	スキー	ゴルフ
観光資源	スキー場(雪)	ゴルフ場(コース)
施設数	世界で第1位 (日本 607,ドイツ595, 米国495)	世界で第2位グループ 日本は概算2,300のコース ※米国17,000コース
国内の 状況	<ul style="list-style-type: none">・スキヤーの減少 (人口減少・ 若者のスキー離れ)・施設の売却・閉鎖・ピークはバブル経済	<ul style="list-style-type: none">・ゴルファーの減少 (人口減少・ 若者のゴルフ離れ)・施設の売却・閉鎖・会員権の下落・ピークはバブル経済時

知識として
北海道のスキーの事例

ニセコ地域とは



インバウンドによる経済波及

コンドミニアム
建設

不動産業

ホテル建設
リッツカールトン
パークハイアット

インバウンド
スキー

飲食店

ガイド業

ビデオ写真
サービス

スキー
レッスン

レンタル
スキー





Public Carpark
公共駐車場



簡単な2つの町の情勢

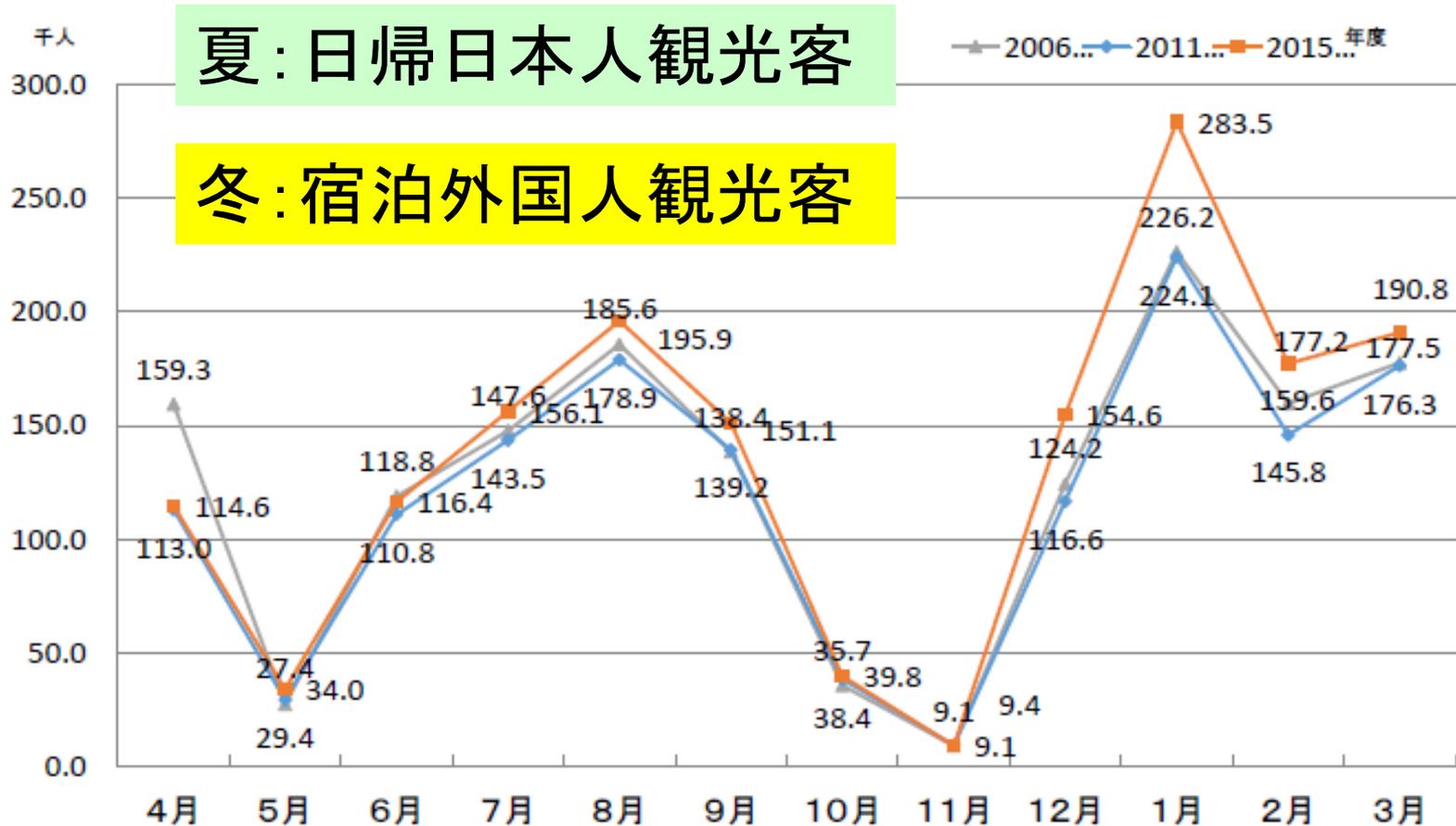
	倶知安町	ニセコ町
人口	約15,000人	約5,000人
予算規模 (平成28年)	112.6億円	50億円
特徴	農業 建設業 観光	農業 観光

倶知安町観光入込客数

(倶知安町の人口は約1.5万人)

月別観光客入り込み状況

1月(17.4%)・2月(10.9%)・3月(11.7%)で全体40.1%



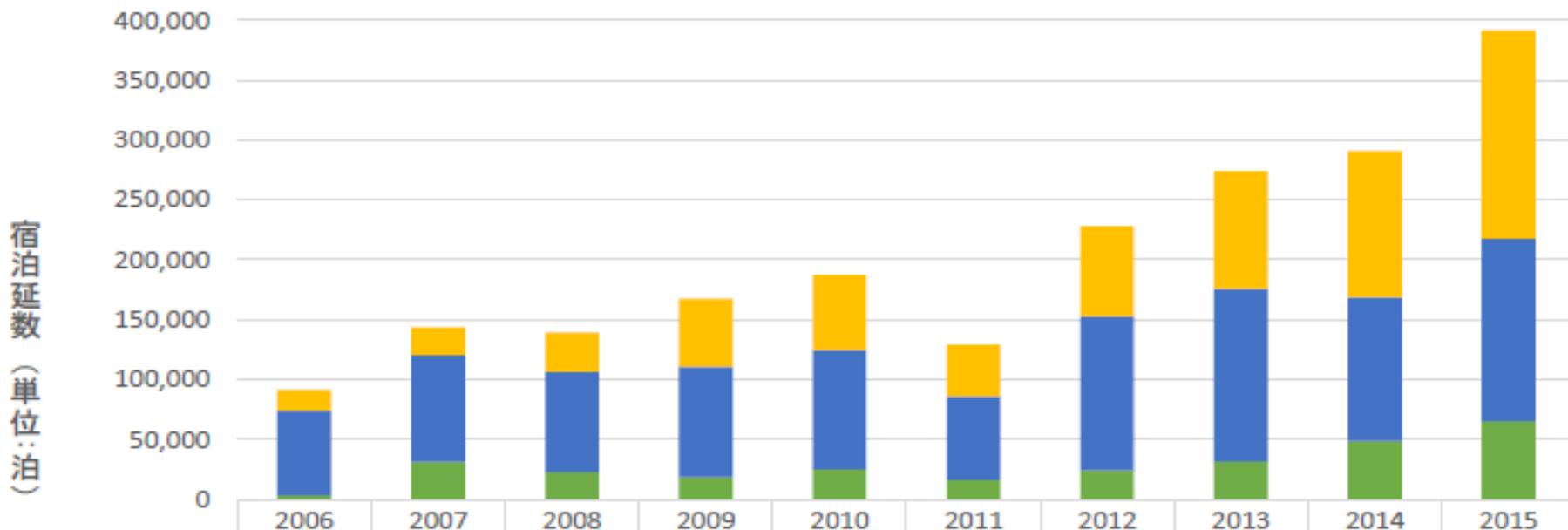
倶知安町外国人の動向(冬季)

外国人宿泊延数の増加(前年度より33.9%増)

アジア・欧米各地からの観光客が増加

国・エリア別外国人宿泊延数

■ その他 ■ オーストラリア ■ アジア

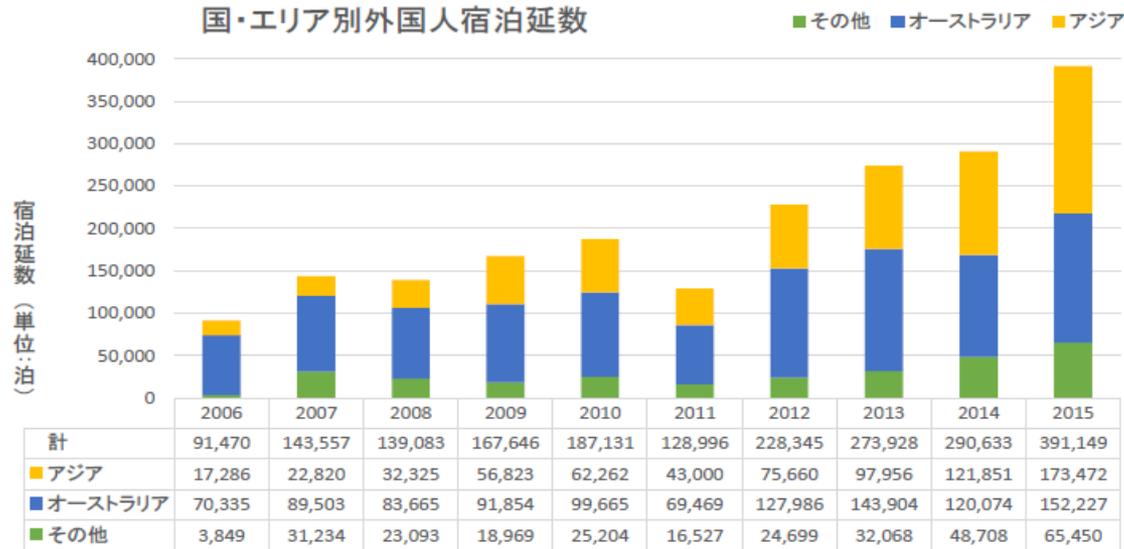


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
計	91,470	143,557	139,083	167,646	187,131	128,996	228,345	273,928	290,633	391,149
アジア	17,286	22,820	32,325	56,823	62,262	43,000	75,660	97,956	121,851	173,472
オーストラリア	70,335	89,503	83,665	91,854	99,665	69,469	127,986	143,904	120,074	152,227
その他	3,849	31,234	23,093	18,969	25,204	16,527	24,699	32,068	48,708	65,450

経済効果(簡易)

外国人宿泊延数の増加(前年度より33.9%増)

アジア・欧米各地からの観光客が増加



2015年 40万人泊

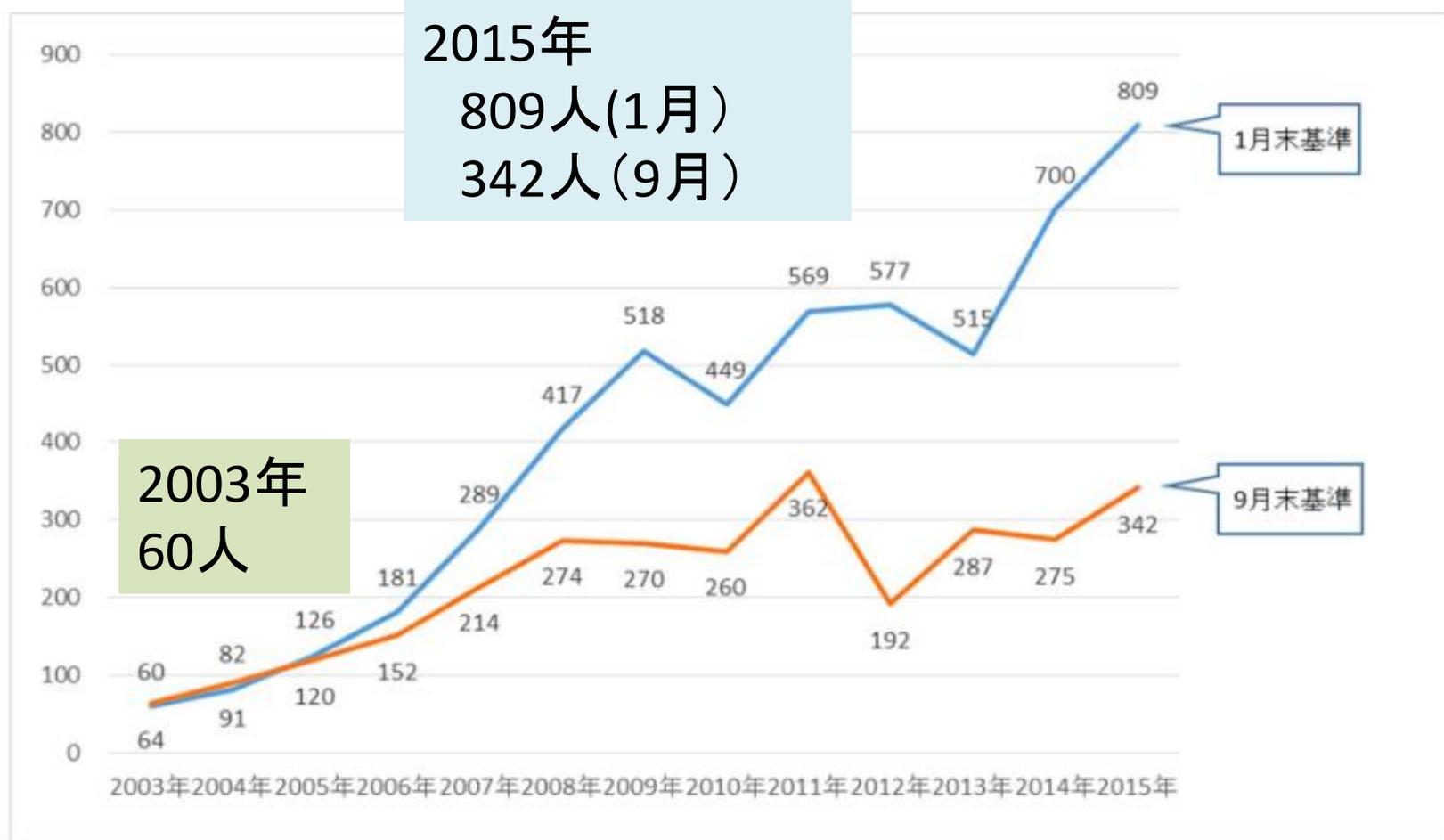
- ・12～3月の4ヶ月
- ・1名あたり5泊程度と仮定
- ・40万人泊/5泊=80,000人、1ヶ月あたり20,000人
- ・1日あたり700人程度
- ・客単価(宿泊、食事、スキーレッスン、スキーレンタル、リフト券など)

観光客が増えた結果、働く人も増えた

倶知安町 外国籍住民数の推移（単位：人）

	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1月末基準	60	82	126	181	289	417	518	449	569	577	515	700	809
9月末基準	64	91	120	152	214	274	270	260	362	192	287	275	342

（住民基本台帳）



HANAZONO

Strawberry Fields
ストロベリー フィールド

CAUTION
Extreme terrain
and strong conditions
Enter at own risk



Ski & Booking Center
スキーセンター 308



Silver Dream
シルバードリーム



Terrain Park
テレインパーク



hanazononiseko.

HANAZONO NISEKO JAPAN

HANAZONO NISEKO JAPAN

▲ Mt. Niseko Airport
Altitude 1,200m
ニセコ空港
標高 1,200m

▲ Mt. Niseko W
Altitude 1,041m
ニセコ西岳
標高 1,041m

GrandHIRAFU

NISEKO WEST

Strictly Off Limits
厳禁入山区域

Ski & Booking Center
スキーセンター

HANAZONO 308

Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール
Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール
Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール
Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール	Niseko Ski School ニセコスキースクール

vacation.niseko.com niseko's best winter holiday package

Stay Play Relax Enjoy

索道リフト運行時間
OPERATION TIME
Lift No.1 8:30~16:20
Lift No.2 8:40~16:20
Lift No.3 8:50~16:10
閉山・閉場時間
Closing time
Hirafu Closing 16:10



スキーに続くスポーツツーリズムへの期待

- スキーが1つのスポーツツーリズムのモデル
「主な顧客は外国人スキーヤー」
ゲレンデに賑わいが戻ってきた。



- (仮説)
- 夏季にも同様なスポーツツーリズムのモデルが確立できないか
⇒そのコンテンツの1つが
「ゴルフ」であり、外国人や道外のゴルフ観光客をターゲットする



北海道のスポーツ観光の特徴と強みの整理(2010・2011遠藤)

北海道におけるスポーツの特徴

- ◆北海道＝自然、健康というブランドイメージが既に形成された強み
- ◆明確な四季と、それに応じた楽しみ方のできる環境
- ◆自然を再発見、感じることでできる環境
- ◆雪を活用したウインタースポーツが広く普及。雪質の良さは抜群
- ◆梅雨のない良好なグリーンシーズン。本州と比較した夏期の気温の低さ、湿度の低さもアピールポイント
- ◆全般に車両の少ない環境。広大な土地、広い道路等ランニング、サイクリングに適した土地特性
- ◆北海道の食材による健康・ヘルシーなイメージとの相乗効果

北海道＝大自然といった
ブランドイメージ

スポーツを通じて四季を
楽しむことが可能

食と観光のような6次産業
のポテンシャル

「スポーツの環境」は、抜群の北海道

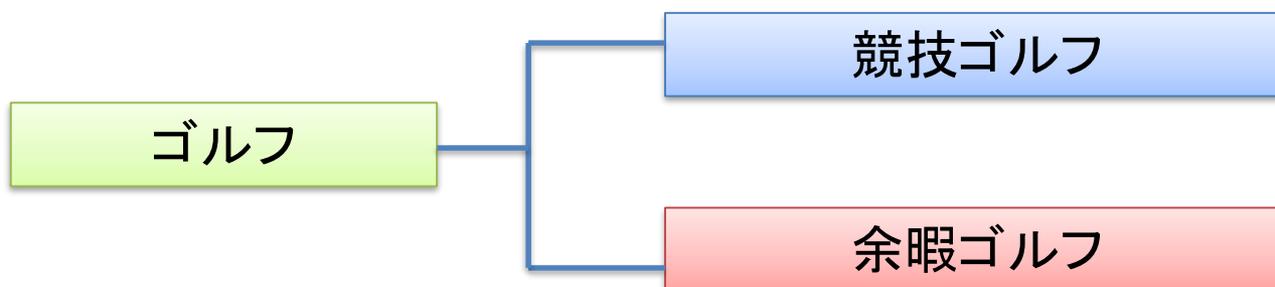
【反説】観光を通じた地域振興に結び付く可能性のあるスポーツの1つがゴルフ

スポーツ・ツーリズムを検討する上での留意点

1 適切なターゲットの設定

「観る」・「する」・「支える」のスポーツツーリズム

→何れにおいても**対象やレベル**を適切に設定した
マーケティングが重要



スポーツ・ツーリズムを検討する上での留意点

2 マーケットやアクセスの把握

- 参入する、または創造する市場の現状把握
- 国内事情 = 施設状況、交通アクセス、
スポーツ以外の楽しみ
- 国外事情 = 参加者の実態、業界の動向、
観光ニーズ
(例 日本全土でゴルフがしたい)

インバウンド観光の現状

1990-2020年で、顧客が3倍以上の成長率

<全世界の外国旅行者数の推移>

1億6000万人(1970年)

→4億5,000万人(1990年)

→6億8,800万人(2000年)

→8億4,200万人(2006年)

→10億人(2010年)

→15億6,000万人(2020年)

アジアの急成長（中国の旅行者）

中国の躍進＝中国人の外国旅行者数の推移

506万(96年)

→ 1,047万(2000年)

→ 3,086万(05年)

→ 5,739万(10年)

→ 7,025万(11年)

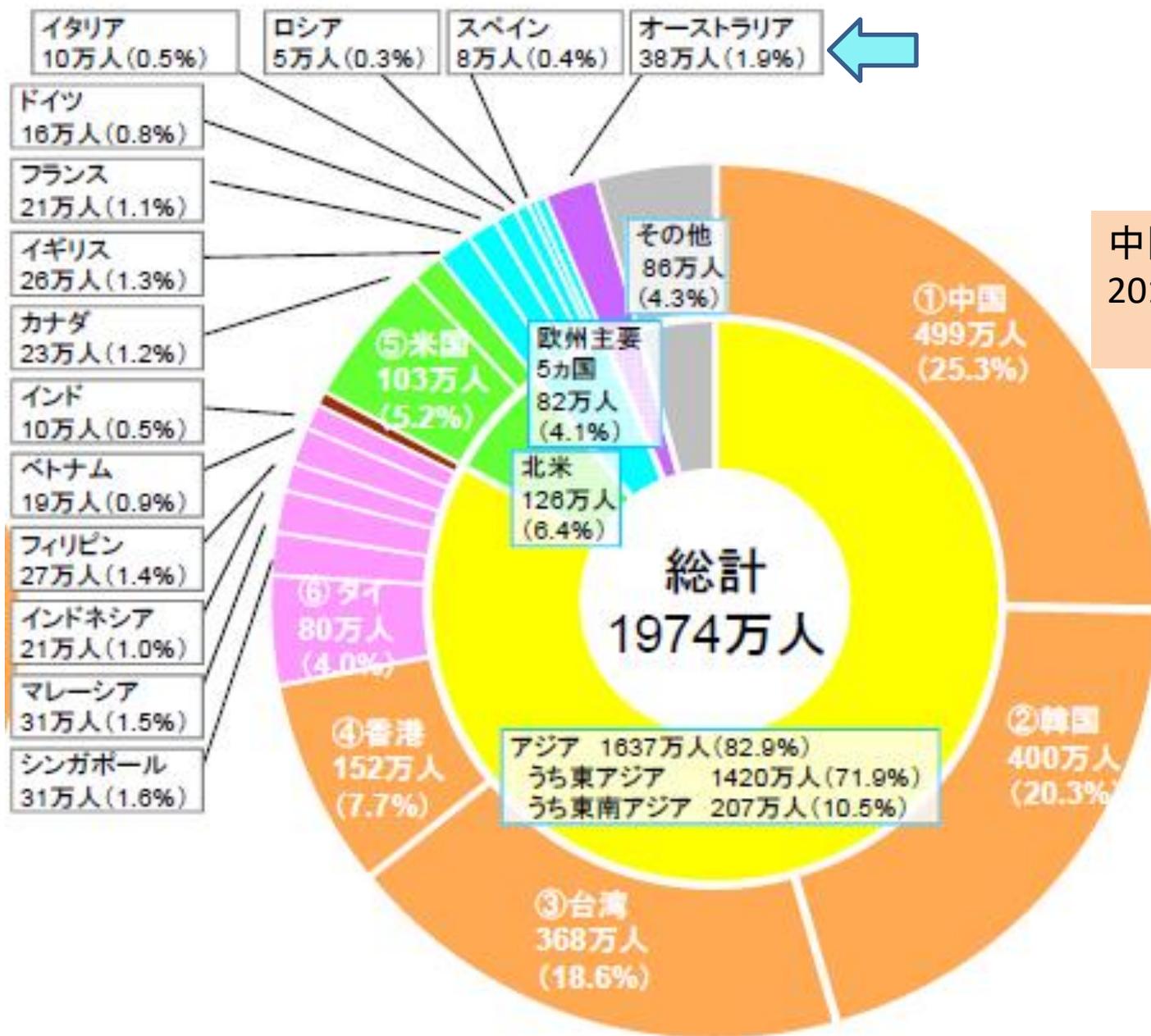
→ 8,318万(12年)

→ 1億900万(15年)

→ 1億3,680万(2016年)

20年で20倍の伸び

【2015年(推計値)】 訪日外国人観光客はどこから来ているか？



中国
2013年比 約5倍

アジア 1837万人(82.9%)
うち東アジア 1420万人(71.9%)
うち東南アジア 207万人(10.5%)

さらに進むアジアの観光成長

アジアにおけるLCC(格安航空会社)の成長

* **エアアジア** (Air Asia、マレーシア、2001年創業)

2006にエアバス122機発注、2011にエアバス200機発注
=合計322機

・マレーシアLCC**エアアジアX**が10月から

新千歳-クアラルンプール週4便

・新千歳-クアラルンプールの運賃は片道3万~4万円

* **ライオンエア** (Lion Air、インドネシア、2000操業開始)

2012にB737を230機発注、2013にエアバス234機発注
=合計464機

ゴルフツアーリズムの国際動向

新たなスポーツツーリズムへの取組

- ゴルフと観光の融合によるツーリズム
= Golf tourism

- 参加者の定義

- ① ゴルフのプレーを最優先とする観光客
- ② 休暇や出張など旅先での主目的に加えて
ゴルフも楽しむ観光客
- ③ トーナメントの試合観戦などの観光客

Simon Hudson(2010)

世界のゴルフツーリズムのマーケット

140カ国 32,000のゴルフコース



全世界では5,900万人のゴルファー
その内5~10%のゴルファーが毎年ゴルフを目的とした
海外旅行をする

市場規模 200億米ドル



**THE GLOBAL GOLF
TOURISM ORGANISATION**

ゴルフツアーリズムの市場動向



1997年 IAGTO

International association of golf tour operators

国際ゴルフツアーオペレーター協会が設立

- ・この20年の間に大きく成長したマーケット

要因: 飛行機移動の更なる普及、情報検索、
ネット予約等々多岐にわたる

ゴルフツアーリズムの市場動向

- IAGTO = 一定の至上規模が確立されている
- 同協会の活動の一つが見本市の開催
IGTM = International golf travel market
国際ゴルフツアー見本市を1998年から欧州中心に開催。
- アジアではマレーシアで2012年初開催 AGTC

	International Golf Travel Market	15-18 Oct 2018
	North America Golf Tourism Convention	23-26 Jun 2019
	Japan Golf Tourism Convention	1-3 Oct 2018

IAGTOの会員



63カ国 680社

- ゴルフツアー専門オペレーター
⇒ テーラーメイド観光商品の造成と販売、
1名あたり数100～1,000人以上の顧客

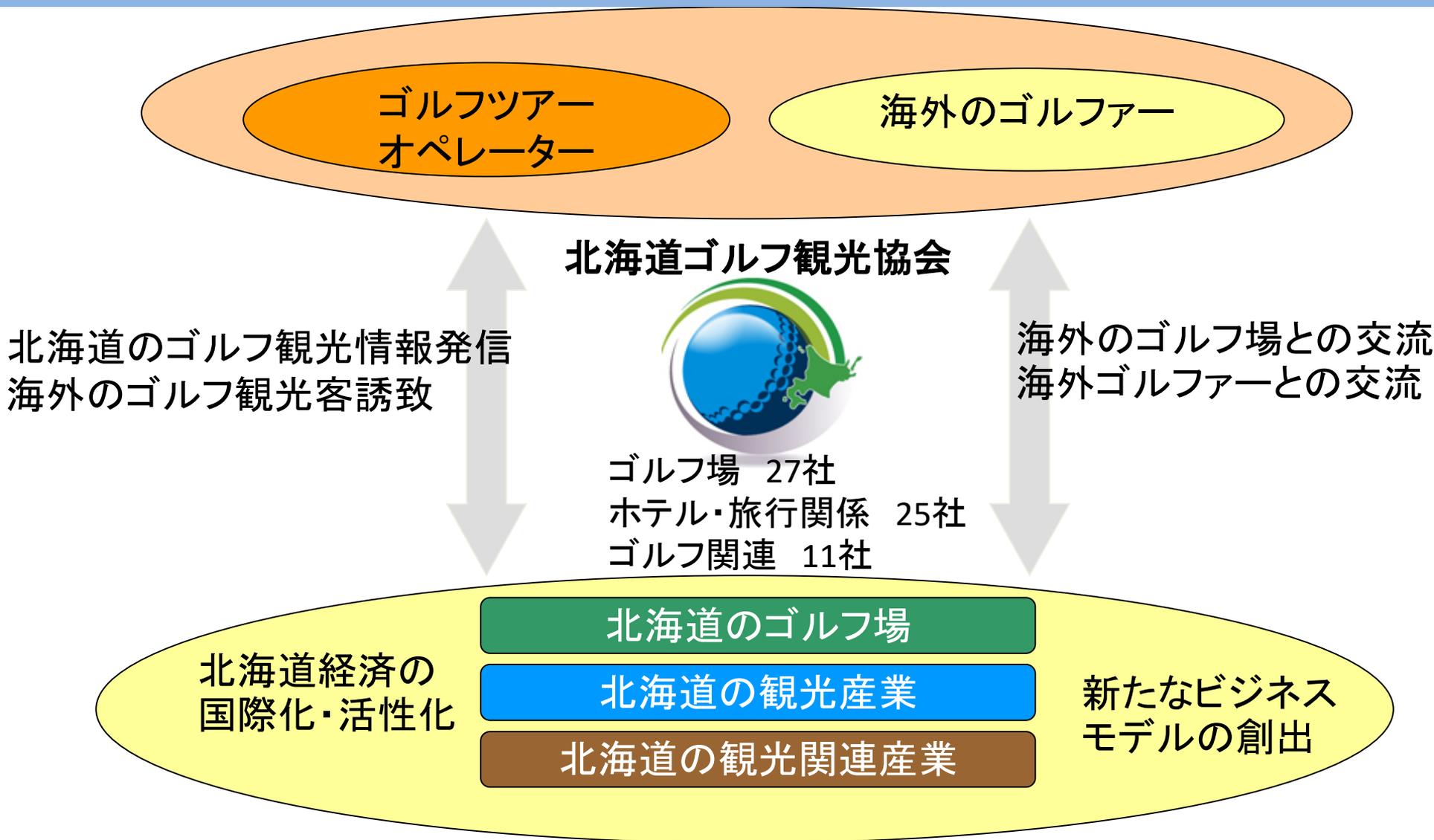
105カ国 2,696社

- ゴルフリゾート、ゴルフ場、航空会社、ホテルなどの会員で構成されている。

マーケットの理解

- なぜこのような「ゴルフツーリズム」に特化した協会やマッチング商談会があるのか？
- 他のスポーツツーリズムの種目でこうした事例はあるのか？

北海道ゴルフ観光協会の設立(2010年4月)



ゴルフ観光協会の活動目的

- 1 海外ゴルフ観光客の基本的な商品造成(会員間)
ゴルフ + 宿泊 + 食事 + レンタカー
+ アフターゴルフ + …
- 2 課題を共有し、解決する
言葉、セールス方法、マナー
- 3 海外ゴルフ観光客ニーズに基づく魅力向上
「例 3日間の滞在で違うコースをプレーしたい」

北海道ゴルフ観光協会の活動経過

Step1	2010年	<ul style="list-style-type: none">・組織の立ち上げ・キープレイヤーの集合・IAGTO加盟
Step2	2012年	<ul style="list-style-type: none">・AGTC初出展
Step3	2016年	<ul style="list-style-type: none">・バイヤーとメディアを招聘・第1回北海道ゴルフツーリズムコンベンションの開催
Step4	2018年	<ul style="list-style-type: none">・第3回北海道ゴルフツーリズムコンベンションの開催・海外ゴルフツアーオペレータと連携協定・2019,2020,2021年へ向けて活動中

IGTM2010年 初参加

- 北海道のゴルフ場をPR
- スペインバレンシアに3名で参加！



International Golf
Travel Market

15-18
Oct 2018



IGTM 2010年11月

世界ゴルフトラベルマーケット スペイン/バレンシア開催



IGTM出展風景



出展の結果として

大きなギャップを学ぶことになる。

- そもそも日本や北海道のゴルフ場のことが知られていない！



なぜ知られていないのか？

- バブル時代を振り返る 失われた〇〇ねん
(顧客開拓、予約対応、広告宣伝、、、、)

『そもそも、外国人を日本や北海道のゴルフ場へ誘客するといった発想がなく、インバウンドの展開はほとんど行っていない』

……(勿論、そうでないところもあります)

現状の日本のゴルフツーリズム

- 海外のバイヤーに日本のゴルフツーリズムの基本的な情報が行き渡っていない

- 海外バイヤーの商品造成の「候補」に入らない

- 海外ゴルファーは、他国へ

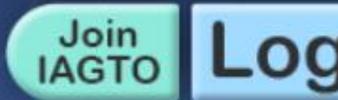
- アジアの各国と差が開いている

アジア各国との状況

- AGTC

アジアゴルフツアーリズムコンベンション

IAGTO HPより



TRAVEL INDUSTRY **MEDIA ZONE** **GOLF TRAVELLERS** **CONTACT US**

About Joining IAGTO Membership Benefits Global Membership IGTM ▾ Asia Convention ▾ ICBT ▾ NA Convention ▾ Mexico Convention ▾

Established in 1997, IAGTO's membership comprises **2505** accredited golf tour operators, golf resorts, hotels, golf courses, receptive operators, airlines, tourist boards, approved media and business partners in **97** countries including, at its core, **670** specialist golf tour operators in **65** countries. [Find out more...](#)



Mexico Golf Tourism Convention **30-31 Oct 2017**

Asia Golf Tourism Convention **22-25 Apr 2018**

North America Golf Tourism Convention **24-27 Jun 2018**



Membership Benefits



Quarterly Survey Destination Features Best Practices

660 Tour

AGTC(Asia Golf Tourism Convention)の開催地

IAGTO(国際ゴルフツアーオペレーター協会)が主催する
アジア最大のゴルフツーリズムコンベンション(MICE)

開催回	開催年月	開催国	開催地
第1回	2012年4月	マレーシア	クアラルンプール
第2回	2013年4月	タイ	パタヤ
第3回	2014年4月	中国	海南島
第4回	2015年4月	インドネシア	ジャカルタ
第5回	2016年4月	タイ	チェンマイ
第6回	2017年5月	ベトナム	ダナン
第7回	2018年4月	フィリピン	マニラ



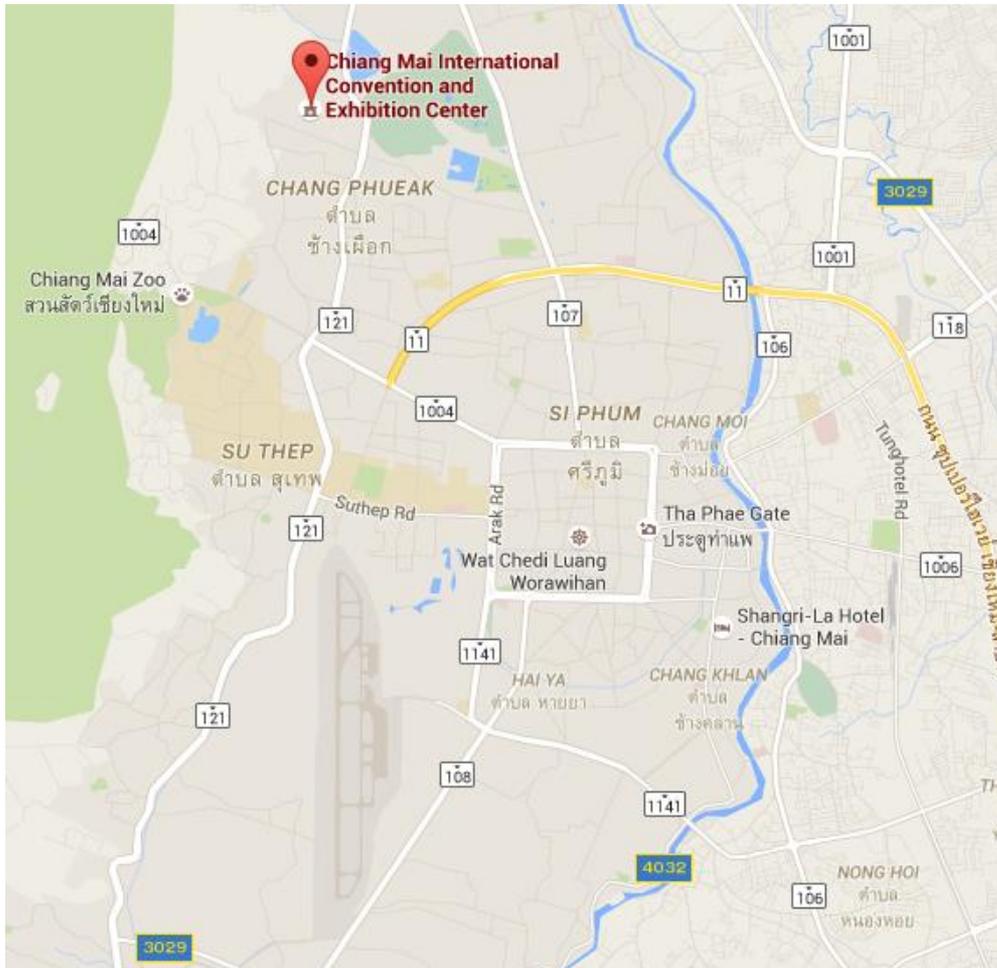
大会概要（2016年大会）

- 名称： Asia Golf Tourism Convention 2016
- 主催： IAGTO
- 開催期間： 2016年4月24日（日）～4月27日（水）
- 会場： チェンマイ国際会議展示場 (CMECC)
- 参加団体数など： 37ヶ国 643人
（バイヤー1：セラー2）
- 事前アポイント数： 4,200以上

コンベンション会場（2016年大会）

チェンマイ国際会議展示場

Chiang Mai International Exhibition & Convention Centre (CMECC)



チェンマイ市街より車で10分

チェンマイ空港より車で15分



大会スケジュール（2016年大会）

4月24日（日）

19:30	ウェルカムレセプション	シャングリラチェンマイ
-------	-------------	-------------

4月25日（月）

8:00	受付開始	CMECC - Registration Desk
9:00-10:00	カジュアルネットワーキングセッション	CMECC - Ratchaphruek 1 & 2 Thai Pavilion & International Hall
10:00-10:30	開会式	CMECC - Leelawadee 1-2
10:30-11:00	コーヒープレイク	CMECC - Foyer
11:00-13:00	スピードデートセッション	CMECC - Foyer
13:00-14:00	ランチ	CMECC - Ground Floor Restaurant
14:00-17:30	商談会 1	CMECC - Ratchaphruek 1 & 2 Thai Pavilion & International Hall
17:30-19:00	タイ政府観光局主催 Chiang Mai Happy Hour	CMECC - Foyer & Terrace

4月26日（火）

10:00-13:00	商談会 2	CMECC - Ratchaphruek 1 & 2 Thai Pavilion & International Hall
13:00-14:00	ランチ	
14:00-17:00	商談会 3	CMECC - Ratchaphruek 1 & 2 Thai Pavilion & International Hall
19:30-22:00	ガラディナー	Khum Kham Luang Grand Ballroom

4月27日（水）

11:30	ゴルフトーナメント	
-------	-----------	--

ウェルカムレセプション（2016年大会）

場所：シャングリラホテルチェンマイ



開会式（2016年大会）

タイ伝統舞踊によるアトラクション
ピーター・IAGTO会長、
チェンマイ副知事らによる挨拶



スピートデートセッション（2016年大会）

バイヤー側固定

参加バイヤー数：154卓160団体



商談会・インターナショナルホール（2016年大会）

セラー固定 106団体



ゴルフコンペ（2016年大会）



Mae Joe Golf Resort & Spa



Chiangmai Highlands Golf & Spa Resort

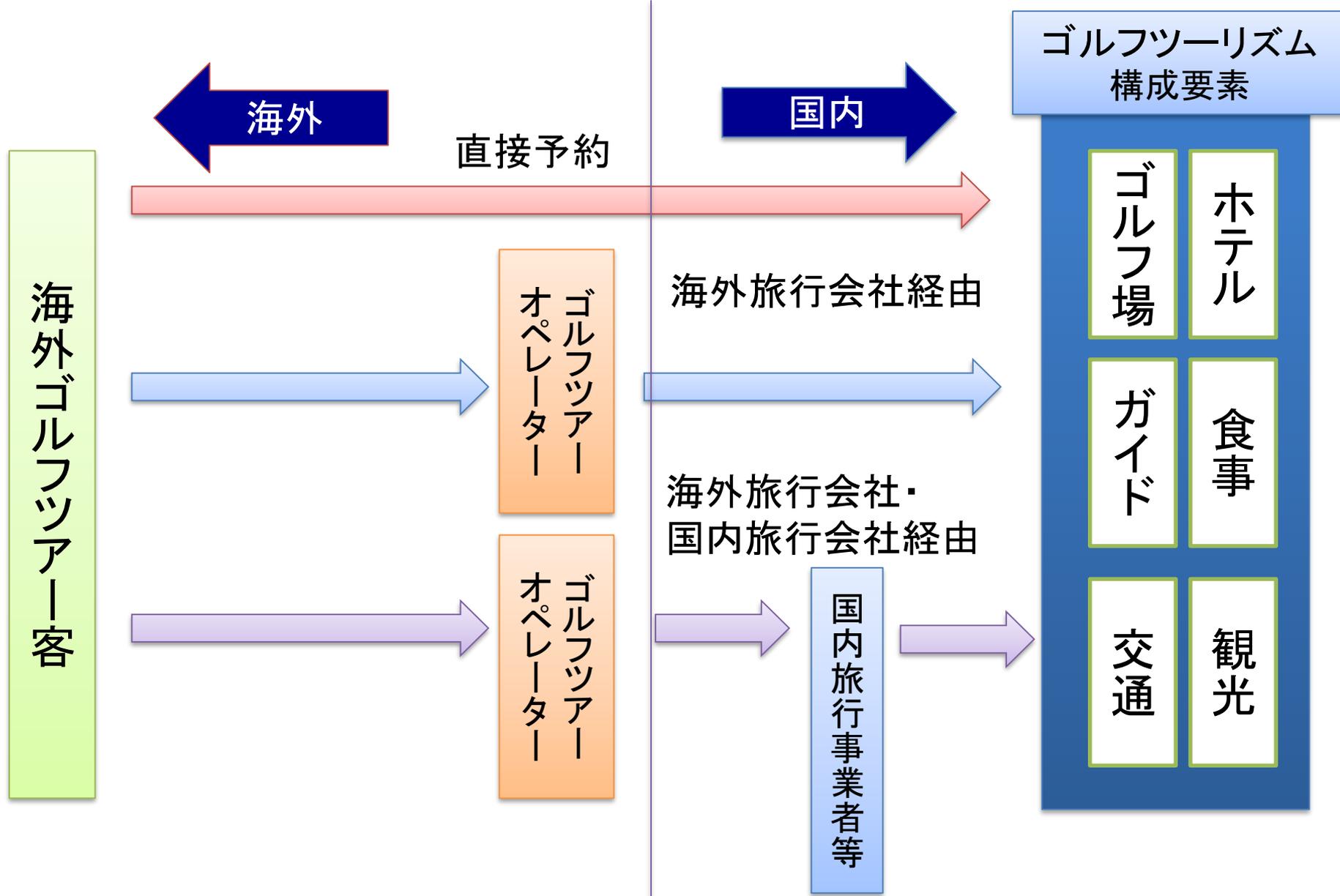
AGTC(Asia Golf Tourism Convention)

開催回	開催年月	開催国	開催地
第1回	2012年4月	マレーシア	クアラルンプール
第2回	2013年4月	タイ	パタヤ
第3回	2014年4月	中国	海南島
第4回	2015年4月	インドネシア	ジャカルタ
第5回	2016年4月	タイ	チェンマイ
第6回	2017年5月	ベトナム	ダナン
第7回	2018年4月	フィリピン	マニラ

アジア各国ではIAGTOバイヤーを招聘し、
ゴルフツーリズムを体験させている

→ 「行政等も積極的にゴルフツーリズムを推進・支援」
(海外バイヤー談)

ゴルフツアーリズムの流通（代表的3パターン）



平成28年5月20日

北海道運輸局観光部

千歳市・北広島市・苫小牧市 同時公表

日本初のゴルフツーリズムコンベンションを開催！

～Hokkaido Golf Tourism Convention 2016 を開催します～

- 北海道運輸局では、ビジット・ジャパン（VJ）地方連携事業により北海道ゴルフ観光協会及び自治体等と連携し、アジアでゴルフツーリズムを取り扱う旅行会社、ゴルフメディア等16名を一同に招請し、「Hokkaido Golf Tourism Convention 2016」（HGTC2016）を開催します。
- 北海道の優れた環境でプレイするゴルフリゾートの実体験、道内観光関係者との商談会、北海道ならではのグルメや家族でも楽しめる周辺観光地の視察等を行い、アジアに1,800万人いると言われるゴルファーの誘客を目指します。
- これまでは海外で開催されるAGTC（アジア・ゴルフ・ツーリズム・コンベンション）等で、プロモーションや商談を実施してきましたが、これに加え来シーズン以降もHGTCを継続開催し、ゴルフ旅行商品の造成、海外メディアでの露出を図ることにより、北海道のゴルフツーリズムを海外に発信していきます。

事業目的・事業内容

アジアの旅行会社関係者・メディア関係者を招請し、商談会の実施、ゴルフ場及び周辺観光地視察、有識者の講演によるゴルフセミナー、グルメエクササイズとして嗜好別、国別に4つのレストランに分かれ、食を体験を行うことにより旅行商品の造成を促進するとともに、北海道のゴルフツーリズムの目的地としての素晴らしさを広く発信し、北海道が世界を代表するゴルフリゾートへと成長し認知されることを目的とした。

事業名称： VJ地方連携事業「複合市場北海道観光プロモーション」(2)第1回北海道ゴルフツーリズムコンベンション事業

事業主体： 国土交通省北海道運輸局

連携地域： 千歳市・苫小牧市・札幌市・北海道観光振興機構・北海道ゴルフ観光協会

テーマ： 北海道＝「パラダイスゴルフ」ディステーションの確立

被招請者： 旅行会社/ 中国・香港・シンガポール・タイ・マレーシア・インドメディア/ タイ 2 計13社13名
社2名

実施期日： 平成28年5月30日～平成28年6月3日（4泊5日）

視察地域： 千歳市、北広島市、苫小牧市、札幌市

実行委員会

(敬称略)

役職	所属団体	職名	氏名
名誉実行委員長	千歳市	市長	山口 幸太郎
実行委員長	一般社団法人 北海道ゴルフ観光協会	会長	高橋 誠司
事務局長	一般社団法人 北海道ゴルフ観光協会	副会長	太田 康裕
実行委員	国土交通省北海道運輸局 観光部 国際観光課	課長	水口 猛
実行委員	千歳市 観光スポーツ部 観光企画課	課長	高本 典靖
実行委員	北広島市 経済部 観光振興課	課長	山田 基
実行委員	苫小牧市 産業経済部 産業振興室 観光振興課	課長	丸茂 均
実行委員	札幌市 経済観光局 観光・MICE推進部 観光・MICE推進課	課長	庄中 将人
実行委員	北海道 経済部 観光局	参事	沖野 洋
実行委員	公益社団法人 北海道観光振興機構	次長	掛田 政希
実行委員	北海道ゴルフ場支配人会	副会長	千葉 隆一

前年(2016)の様子



ザ・ノースカントリーゴルフクラブ
視察プレイ



北海道ブルックスカントリークラブ
視察プレイ



キリンビール千歳工場内視察



キリンビール千歳工場ハウベにて昼食)



ゴルフセミナー



商談会



アルトラーチエ・Farm SALLUZAにて
ジェラートの試食



アイランドゴルフリゾート御前水にて
メディア取材（ゴルフ体験）



札幌ティネゴルフ倶楽部視察



白い恋人パーク視察



三井アウトレットパーク視察



三井アウトレットパーク内レストランにて昼食



札幌リージェントゴルフ倶楽部視察



真駒内カントリークラブ視察

2018年8月に2回目を開催

初日は「居酒屋」



ゴルフ以外の「観光体験」



視察プレー



日本のシステムを説明



商談会の様子



札幌夜景もPR



2020年
ゴールデンゴルファーへ向けて

戦略構築の参考

『ゴールデンゴルフイヤーズ』に向けて

注) ゴールデンスポーツイヤーズ(早大: 間野教授提唱)

	2019	2020	2021
スポーツ界	ラグビー ワールドカップ 	東京オリンピック パラリンピック 	ワールドマスター ズゲーム関西 
ゴルフ界	AGTC 日本誘致 へ	東京オリンピック パラリンピックの ゴルフ競技 『霞ヶ関CC』 (埼玉県)	ワールドマスター ズゲームの ゴルフ競技 『グランディ鳴門』 ほか 5コース (徳島県)

2018 JGTCについて

IAGTO主催の日本初のゴルフツアー国際商談会

正式名称：英文 1st IAGTO Japan Golf Tourism Convention in Mie Prefecture (JGTC2018)
日本語 IAGTO第一回日本ゴルフツーリズムコンベンション(三重県開催)

実施期間：2018年（平成30年）10月

公式行事：プレファム、JGTC（商談会、ゴルフコンペ、セミナー）、ポストファム（3地域）

参加人数：120社、団体（バイヤー 60社、団体、セラー 60社、団体）

主 催：国際ゴルフツアーオペレーター協会
英語名：International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)



1997年に設立され、本部はロンドン。世界のゴルフツアーオペレーターを取りまとめる団体。現在、61カ国641社の旅行会社を含む96カ国2,464社のゴルフ旅行関連企業が加盟。IGTM(International Golf Tourism Mart)をはじめとする、バイヤー(ツアーオペレーター)とサプライヤー(ゴルフ場、宿泊施設、航空会社、観光局など)をマッチングする機会を提供。

共 催：日本ゴルフツーリズムコンベンション地元運営委員会（略称：LMC）
（構成団体：三重県、（社）日本ゴルフツーリズム推進協会（略称：JGTA）、
みえゴルフツーリズム推進協会（略称：MGTA）、ポストファム受入地域関連機関 他）

行程（会場）：三重県、他地域（3）

日数	行程	地域
1日目～3日目	空港到着、プレファム	三重県
4日目 JGTC①	プレファム、JGTC会場へ移動、ウェルカムレセプション	三重県
5日目 JGTC②	商談会、GALAパーティ	三重県
6日目 JGTC③	IAGTOゴルフトーナメント、移動、ポストファム	ポストFAM開催地
7日目～9日目	ポストファム、空港出発or延泊	ポストFAM開催地

参加国・地域：

- ラグビー強豪国（13社）：ニュージーランド、オーストラリア、英国（イングランド、アイルランド、スコットランド、ウェールズ）、フランス、南アフリカ
- その他欧米（40社）：デンマーク、フィンランド、ノルウェイ、スウェーデン、オランダ、オーストリア、ベルギー、ドイツ、チェコ、ポーランド、ポルトガル、スロヴァキア、スイス、イタリア、スペイン、カナダ、アメリカ
- その他アジア（7社）：中国1、香港1、韓国1、タイ3、シンガポール1



日本のゴルフツーリズムの展望

海外ゴルファーの受入は必要か？

各クラブの方針・方向性が基本

メンバー

ビジター

国内ビジター

海外ビジター

このマーケットをどうするか

基本的な構造

経営方針



理事会
メンバーの方針

YES OR NO



- 新たなビジネスチャンス＝海外ゴルファー
- ・今までは考えていなかったマーケット
 - ・受入の準備は必要

海外ゴルファーに注目が浴びる理由

1 日本全体の観光の高まり

- * スポーツツーリズムの人気の高まり
(スキー、自転車など)

- * オリンピックやラグビーWCなど日本に注目が集まる

2 ゴルフ参加人数は基本的には減少傾向

- * 少子高齢化、人口減少

それでは、直ぐ海外からお客様が来るのか？

1) 日本のゴルフ場の多くは長い間、海外ゴルファーをターゲットにししていなかった。

= 海外のバイヤーに対して認知されていない

2) 過去のネガティブなイメージ(高い、予約が取れない)も残っている。

それでは、直ぐ海外からお客様が来るのか？

3) アジア諸国(競合国)がゴルフツーリズムを推進。日本は出遅れ。

4) 受け入れ体制の課題(言語、外国語表記など)
→課題解決の道筋については後段で

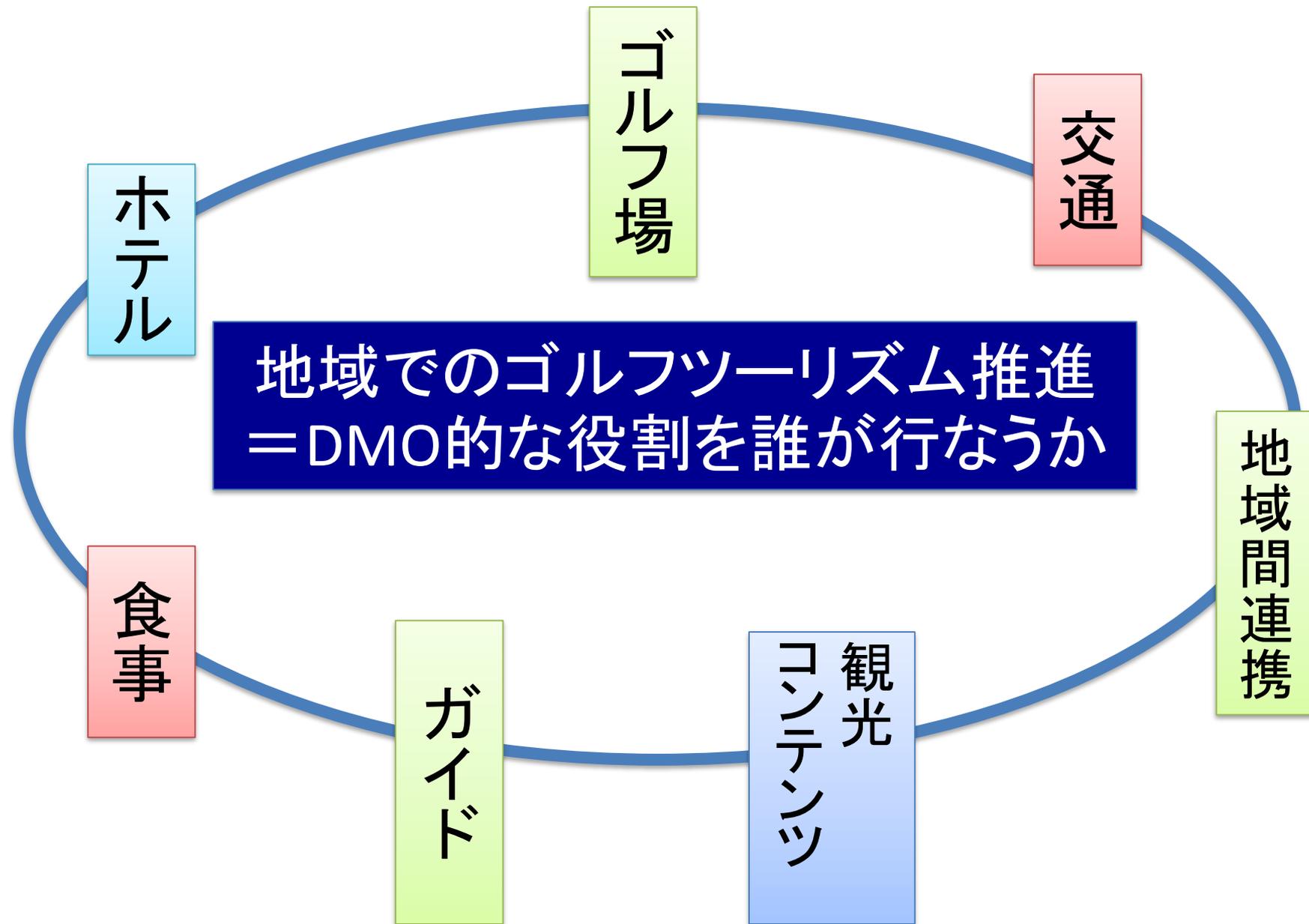
これらの課題は確かにあるが、取り組みを開始しない限り、他国と差は広がる一方

基本的な方向性

(海外バイヤー・メディアの意見を参考に)

- 1 全て(施設内の)を英語にする必要はない。
ゴルファーがスムーズにプレーできることが
最重要
- 2 会計や緊急時なども想定し、受け入れる際に
英語が理解できるスタッフは最低限配置が
望ましい。
- 3 キャディーについては、言葉よりもホスピタティ
(おもてなし)でカバーできる部分が多い

地域内連携の必要性(=協議会)



An aerial photograph of a lush green golf course in New Zealand. The course is set in a valley with rolling hills and a small stream. In the background, there are large, rugged mountains under a blue sky with scattered white clouds. A single golf cart is visible on the course. The text "100% PURE NEW ZEALAND" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font. The percentage sign in "100%" contains a small map of New Zealand.

100% PURE NEW ZEALAND

最低限行ないたい準備事例 2

簡単なゴルフ場利用手順のペーパーなど

1 受付場所（欧米はプロショップ）

2 ロッカー、入浴、精算（カードホルダーの慣習）

3 ヤーデージ・注意事項等の基本情報

4 キャディーの特徴（1名、チップの要・不要）

キャディーは？

一般論として外国語（英語）は、
話せたほうが良い



しかしながら、「片言」でも構わない。

日本人の勤勉性、真面目さ、親切
＝言葉のマイナスをカバーできる要素

受入準備の考え方

「日本のゴルフ文化の魅力を失わない準備」

- 1 翻訳・多言語化は「それなりに」
- 2 コースに出ればゴルフは世界共通のルール
スムーズにラウンドできる案内が重要
(ペーパー1枚程度で十分)
- 3 来てもらうための準備(ホームページなど)

INSIDE **GOLF** Travel

THE MORNINGTON PENINSULA

Australia's Golfing Playground

PLUS+
GREAT GOLF IN **CANBERRA**
AND THE **SOUTHERN**
HIGHLANDS

HOKKAIDO: JAPAN'S
UNDISCOVERED GOLF
DESTINATION

NEW KUTA GOLF:
INDONESIA'S NUMBER 1



For the perfect golfing getaway
in Queenstown, New Zealand -
Stay in comfort & luxury at **the Glebe**

**10% DISCOUNT OFF
GLEBE ACCOMMODATION
FOR GOLFERS**

The Glebe is now the preferred Queenstown accommodation choice for golfers. Centrally located in the heart of Queenstown and only two minutes walk to downtown restaurants & bars, the Glebe makes a ideal base when your not on the fairway. Together with your hotel or apartment accommodation, the Glebe can organise transfers, meals & activities during your stay. They can help arrange the complete golf & holiday experience to suit your requirements.

Contact the Glebe to book your unforgettable golf holiday
T: 03 441 0350 Freephone: 0800 484 345
E: stay@theglebe.co.nz W: www.theglebe.co.nz
1 Beetham Street, Queenstown



HOKKAIDO

Japan's undiscovered golf destination



A map of Hokkaido is included in the booklet at the end of each tour at North CDC.

David Newbery

✉ david@aymgolf.com.au

AFTER a challenging round of golf on one of Japan's best courses, followed by a sumptuous lunch and sightseeing around scenic Lake Shikotsu near Sapporo, our tour guide and director of the Hokkaido Golf Tourism Association Tadashi Endo makes a sudden, but welcome, detour.

Wine in Sapporo, capital of the mountainous northern Japanese island of Hokkaido, when Tadashi says we are going to indulge in a cold beer at the famous Sapporo Beer Festival – an annual event not dissimilar to Munich's Oktoberfest.

It lifts our spirits and it's cheers all round as we drink 800ml beer mugs.

The atmosphere in the beer garden is electric and the service is swift and first-class despite the large crowds that flock to the venue.

The four-week festival attracts more than a million visitors annually. The welcome beer-steps turns out to be one of the more highlights of our Land

of the Rising Sun golfing and sightseeing adventures.

Aside from being famous for its beer, Sapporo is also well-known for skiing and annual Sapporo Snow Festival featuring enormous ice sculptures.

Ski hills and jumps from the 1972 Winter Olympics are scattered within the city limits, and Niseko, a renowned ski resort, is nearby.

Australians who enjoy skiing know it well and flock there during the Northern Hemisphere's winter months (December through February).

"We find that of all the visitors we get from around the world, the Australian skiers are some of the best, in my opinion," Tadashi says.

"We know Australians love their sport and they know how to enjoy themselves so we understand and welcome them."

"The Australian culture mixes Aussies are not too demanding and they are always very friendly."

Still, we are here to explore and play some golf on some of the best layouts in Hokkaido. Sugi Takahashi, chairman of the Hokkaido Golf Tourism Association, tells me these

are close to 150 golf courses in Hokkaido and 30 in and around Sapporo, which has a population of 1.9 million.

"Many of our golf courses have been designed by the world's leading golf course designers," said Sugi, who plays off +2.

"Also, we have the best summer weather for golf (averaging 24 degrees) so we are reaching out to Australian golfers to come and play some of the fabulous world-class golf courses in Hokkaido."

"Hokkaido is also a wonderful destination because of its unique landscape, nature as well as fine cuisine and Hokkaido Classic beer."

That aside, golfing in Japan is quite different than spending a week or two on the Gold Coast.

In Sapporo, Hokkaido you are not personifying a golf resort – rather you are accepting the hospitality of the Japanese people and their unique culture.

The local people are extremely polite, respectful, well-mannered and punctual and they follow the golfing etiquette to the letter.

Also, Japan is one of the safest tourist destinations in the world, which gives travellers peace of mind.

"There are so many amazing courses to choose from including ocean and inland layouts with spectacular mountain vistas, ingenious course designs and immaculate fairways and greens."

There's a premium on strategy and shot-making and a wonderful balance between challenge and playability.

While there are distance markers (in yards) at regular intervals, you can rely on the caddies to provide accurate yardage and advice on the greens.

Their English may be limited but they certainly know their yardages and contours on the putting surfaces.

Within Hokkaido we visited numerous highly-recommended golfing facilities including Natsusa Golf Club, Midori Classic Course and North Country Golf Club where Australian Brad Kennedy won the Shigeo Nagashima Invitational Suga Sammy Cup recently.

Isoo Aoki, a winner of 78 professional tournaments including 51 on the Japan Tour, designed the course.



Shikotsu Park is a beautiful view in Hokkaido.

It's one of the few courses in Japan that has bent grass from tee to green.

"This course is the culmination of my design work where players of all levels can enjoy the game," Aoki said.

The Robert Trent Jones Junior Kataura layout is one of the most picturesque and challenging courses in Hokkaido.

Golfers walk off the 18th green and immediately want to book another round.

And then there Midori Classic Course – a picturesque course surrounded by forests. Virtually every hole is isolated, giving one the feeling you have the course to yourself.

The layout is not only recognised for its beauty and challenge, but also its appealing green space and design.

Along with the reputable layouts, the modern clubhouses are palatial with spacious locker rooms and soothing

hot-spring baths to ease any aches and pains after a round.

Each facility has its own restaurant where you can indulge in Japan's finest cuisine from seafood to its famous mouth-watering Hokkaido beef.

While on the subject of food, Tadashi Endo tells me there are more than 3000 restaurants and bars in Sapporo.

"We are well-known for our fine cuisine," he said.

It's a big attraction especially the high-quality seafood, delicious Hokkaido beef and the farm fresh produce.

To be sure, Hokkaido is a wonderful golfing destination courtesy of its own unique personality, beauty and charm.

Of course, golf is not the only attraction. There is so much more to see and do including a visit to the Mt Oura Ski Jump



The Sapporo Dome where the Wallabies will take on Fiji.

Stadium and Olympic Museum and the Sapporo Dome, which is home to baseball and football.

It's one of the venues for the Rugby World Cup and where the Wallabies will take on Fiji on September 21.

Another must-see is the Nakajima Park with its spectacular Japanese gardens. It's close to the city centre and within walking distance of many hotels.

Other places to visit in Sapporo include the TV tower with panoramic views, the American-designed woodies Clock Tower, underground shopping mall and the Maruyama Zoo, home to 170 different animals including an African zone where giraffe and hippopotamus roam.



Recent Aoyama is one of the expert caddies at North CDC.

ESCORTED VIP GOLF TOURS JAPAN

Hokkaido + Kawana (8 Nights & 5 Rounds Golf)

Kawana Fuji course, ranked #1 in Japan and #22 in the World

- 10 High quality courses (1 star golf courses with 4 star service standard) in 10 days
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) hotel
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) restaurant
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) transportation

PRICE

A\$6,780pp

Per Player

*Optional: Kawana Spa (2 days) including 10 Steps, Sauna & Ayu (3 days) and spa

DATE: 04-11 JULY 2014 & TOUR BELLINGHUR:

- 5 nights at All Seven Hotel Nikko-Sapporo (5)
- 2 nights at Kawana Hotel (5/5)
- 1 round of golf at Midori Classic Course Hokkaido (5)
- 1 round of golf at Hokkaido Classic Golf Club (5) (private)
- 1 round of golf at Natsusa Golf Club Hokkaido (5)
- 1 round of golf at Kawana Hotel Fuji Golf Course (5)
- 1 round of golf at Kawana Hotel Classic Golf Course (5)

- Green tea, hot and cold on the course at Kawana Course
- Daily hotel breakfast
- Airplane arrival and departure
- 1000 Yen Public Park, 1200 Yen Drive & Parking Fee
- Transfers include air transfer
- Local English speaking guide for 10 days
- Fully escorted tour by Sheri Yu from AYMGolf Tours

PRE-RUGBY WORLD CUP GOLF TOUR JAPAN

Play 5 Star Golf Courses in Hokkaido (8 Nights & 4 Rounds)

Join New and Exciting Golf Destination! Japan

- 10 High quality 5 star golf courses with 4 star service standard in 10 days
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) hotel
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) restaurant
- 1 Premium 5 star service standard (5 star) transportation

PRICE

A\$6,380pp

Per Player

*Optional: Kawana Spa (2 days) including 10 Steps, Sauna & Ayu (3 days) and spa

DATE: 14-20 SEPTEMBER 2014 & TOUR BELLINGHUR:

- 2 nights at Midori Classic Golf Course Hokkaido
- 2 nights at All Seven Hotel Nikko-Sapporo
- 2 rounds of golf at Midori Classic Course Hokkaido (5)
- 1 round of golf at The North Country Golf Club Hokkaido (5)
- 1 round of golf at Kawana Hotel Fuji Golf Course (5)
- 1 round of golf at Kawana Hotel Classic Golf Course (5)

- Welcome and farewell dinners
- 1000 Yen Public Park & Drive Charge
- Local English speaking guide for 10 days
- Fully escorted tour by Sheri Yu from AYMGolf Tours

For bookings and enquires, Please contact: Sheri Yu
T: +61 2 8411 2688 | M: +61 438 896 850 | E: sheryu@aymgolf.com | www.aymgolf.com

Approved by Hokkaido Golf Tourism



The Iron-boosting island green at North Country Golf Club.



The red water carry (120) New at Midori Golf Club.

New Kuta Golf: 'Indonesia's Number 1'



Natural down-like vegetation with native trees, a semi-Scottish rough of existing shrubs, long grass and creepers gave the layout a genuine championship feel. There are memorable oceanfront holes and challenging inland holes.

Precariously perched above the ocean, holes 14, 15 and 16 are among the most photographed in Asia – and have been labelled as New Kuta's answer to Amen Corner.

Named after the famous Dreamland Beach which can be looked down upon from the back of the 14th green, the view from the tee at this demanding par-four is simply stunning ... and gets better as you progress down the fairway as the whole of the gorgeous bay opens up. This entire coastline is one of the world's top surfing locations.

Generally regarded as the course's signature hole, the par-three 15th is famously recognised for its stunning sunset view facing the Indian Ocean. If the sky is clear, the highest volcanic mountain in Bali, Mount Agung, can be seen.

Here you can refresh at 'The Cliffhanger' half-way house and enjoy the unobstructed views of the sweeping bay which ends at Srawatu, site of one of Bali's four most sacred temples. As you stand on the tee make sure to take in the 240-degree ocean views.

Onto the par-five 19th, where Balangan is the name of the stunning white sand beach to the left of the tee. For a unique view, walk back to the championship tee. From there you'll look down on the waves taking off on the perfect waves that wrap around the cliff.

After your round, take time to unwind at the clubhouse where you'll find a restaurant, bar, spa and function rooms with panoramic views of the lush rolling fairways and sea.

TEAMWORK and a positive attitude contributed to New Kuta Golf being crowned as the Best Course in Indonesia at the 2017 World Golf Awards.

The accolade was a fitting acknowledgement of the Golfplan designed course that celebrated its 10th anniversary in 2017 and further enhanced Bali's reputation as one of the world's most appealing golfing getaways.

Ragus W. Kurniadi, General Manager of New Kuta Golf, said: "It is a tremendous honour for New Kuta Golf to be named as

the Best Course in Indonesia. We thank our members and guests ... and all of those who voted for us. They have believed in us and given us the motivation to work harder.

"Our company is run with the vision of teamwork, positive attitude and loyalty. It is the common objective of all of us to be the best in Indonesia.

"The award is testament to the efforts of our dedicated staff who are committed, day-in and day-out, to make New Kuta Golf one of the best and most recognisable golf venues in Indonesia."

New Kuta Golf is located less than 30 minutes from the International Airport Ngurah Rai on the south-western rim of the island's Bukit Peninsula, within the Pecatu Indah Resort grounds.

Carved out of harsh limestone and edged between the brilliant white limestone cliffs and the blue horizon of the Indian Ocean, New Kuta Golf was the venue for the 2009 Indonesian Open, won by Thailand's Thongchai Ladtee. It has also staged the Bali Golf and Indonesia Ladies Open in 2010 and an Asian Development Tour event in 2017.



Overlooking the ninth and 18th greens, the Link Restaurant is open daily from 6am for breakfast, while also catering for lunch, morning and afternoon teas as well as light snacks until 7pm. A la Carte dining is available every day of the week, with buffet style on request.

Check out The Atrium, which flows from the Link Restaurant & Bar through the Clubhouse and is a popular site for pre and post-event functions. There is even a lookout tower within the clubhouse where members and guests can climb up to watch the magical sunsets so typical of Bali.

For those seeking a relaxing massage, head to the Link Spa where 'your body, mind and spirit will be refreshed'.

Try a 90 minute Balinese Massage, guaranteed to release tension and stimulate circulation. Experience a blend of stretching, long strokes, acupressure and muscle manipulation in warm and slow movements over all the joints in your body!

If that's not enough to satiate your appetite and you're not in a rush then you can opt for

the 90 minute Bali Massage. This treatment is a combination of the Balinese Massage (90 minutes) and Foot Reflexology (30 minutes). Expect to have a new spring in your step by the time you're done.

On and off the course, a visit to New Kuta is a memorable experience. Indeed, visitors will not be surprised to learn that over the course of the past decade, New Kuta Golf has garnered a vast array of awards and accolades.

Among them have been Indonesia's Leading Golf Resort (Indonesia Travel' Tourism Awards) and Best Service Award (International Business & Company Awards), while the club was also an award winner in the Bali Best Brand Award. Furthermore, New Kuta was selected for inclusion in the *Forbes* World's Top 1000 Courses (second edition).

Ragus W. Kurniadi said: "The last 10 years have been a great journey for us. During that time we've hosted several significant championships as well as witnessed the growth of the golf industry in Indonesia and also the unique market of golf in Bali.



Tee it up with Play Golf Bali

NEW KUTA GOLF is one of the partners of Play Golf Bali, a group that also includes Bali National Golf Club, Bukit Paradise Golf & Country Club and Handara Golf & Resort Bali along with Bali Golf Tour and Travel, Indonesia's foremost golf travel operator.

For 2018, the consortium has put together a series of events designed to attract golfing tourists to Indonesia's Island of the Gods, including Bali Carmel Golf Week (September 23-28) and the Bali Golf Extravaganza (November 1-December 25).

While Bali Carmel Golf Week consists of a week of social golf (including rounds at all four Play Golf Bali member clubs) and cultural activities, Bali Golf Extravaganza offers free-and-easy packages with special promotional rates to play at Bali National,

Bukit Paradise, Handara and New Kuta. Featuring outstanding value packages at participating golf courses and hotels, the Bali Carmel Golf Week is the group's third notable undertaking this year.

In April, Bali Golf Week was held in collaboration with two four-star hotels – Wyndham Garden Kuta and the newly-opened The Elements Ubud Hotel by Westin, while the Bali Golf Festival ran from mid-May to mid-June.

Details of all Play Golf Bali packages as well as profiles of the partner clubs can be found at www.playgolfbali.com

For further information, please contact baliplaygolf@exclusiveworldtours.com (email) or +62-21-6530-0554 (phone).

"Over the past decade at New Kuta Golf we have prided ourselves on our general service standards, including our well-served caddies. Furthermore, along with our sister companies – Palm Hill Golf Club, Bogor and newly-built Black Rocks Golf Club, Belitang – we have placed a strong emphasis on promoting

a junior/beginner programme to encourage new faces to the course.

"By receiving this latest award we hope we will be able to spread the word about New Kuta Golf, Bali and all destinations in Indonesia to golfers around the world!"

Traditional Golf Package

2 x Nights Accommodation
1 x Round of Golf at Nelson Bay

From:
Twin Share - \$230 per person
Quad Share - \$160 per person

Package on subject's liability in accordance of conditions, subject and long term.

Championship Golf Package

2 x Nights Accommodation
1 x Round of Golf at Nelson Bay
1 x Round of Golf at Pacific Dunes

From:
Twin Share - \$340 per person
Quad Share - \$255 per person

Apartment are readily requested



THE LANDMARK NELSON BAY

Reservations: 021 684 8822 | Fax: 021 684 8822
Direct Connection: 021 684 8822 | Fax: 021 684 8822
Email: res@thelandmarknelsonbay.com.au | groups@thelandmarknelsonbay.com.au



WHO'S YOUR CADDY? Pattaya Golf Week March 17-23, 2019

- Airfares Ex Australia
- 6 nights accom with daily B/fast
- 2 Group dinners & 10th Hole Parties
- 4 rounds of golf with caddy and cart
- Airport & Golf course transfers
- Fully guided with English speaking staff
- Goody bag including Shirt, Towel, Cap
- Event scoring and winner's prizes

From \$2995
Twin Share



WE TAKE CARE OF YOU
0419 264 800 | FLY3

info@thailandgolftours.com.au

ROYAL PORTRUSH & IRELAND JULY 2019



- 9 GAMES OF GOLF • ROYAL PORTRUSH FOR 2 DAYS
- 17 NIGHTS LUXURY ACCOMMODATION
- BREAKFAST DAILY • WELCOME DINNER • FAREWELL DINNER
- GOLF TOURNAMENTS WITH PRIZES • ALL TRANSFERS IN LUXURY COACHES

itravel
[worldwide]

STANLEY AIRTRIP
PH: 00 2045 6711
PH: 0442 321 006
PH: 001 202 262 6666

FULL ITINERARY:

www.exclusiveworldtours.com.au

EXCLUSIVE
WORLD TOURS

Sapporo is also a jumping-off point for Shikotsu-Toya National Park, known for lakes, volcanoes and the hot-springs resort of Noboribetsu.

The new Chitose Airport is just 35 minutes from the city centre.

And within 15 minutes of the airport is the Northern Horse Park – a wonderful playground of activities including pitch-and-putt golf, tennis and basketball courts, balloon arching, laser shooting, a pony show, kid's park and tea house, cycling and Duo-o-cycle where a family or friends can ride like ducklings following their mother.

The bikes are attached to each other and it's recommended as a group activity.

For first-time golf travellers, or seasoned adventurers, Hokkaido with its picturesque scenery, culture and cuisine is the perfect golfing and holiday destination.

"Compared with skiing in winter, not many Australians know Hokkaido is one of the best golf destinations," Tadaishi said.

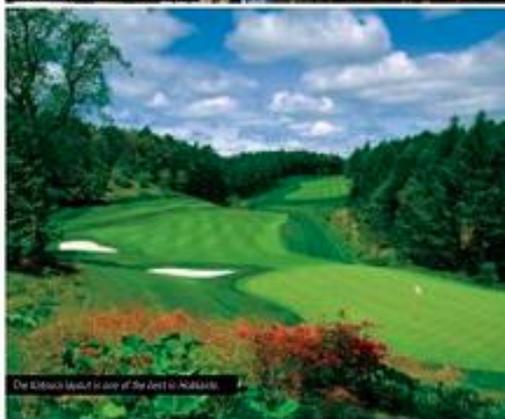
"Next year, many Australians will come to Hokkaido to watch the Rugby World Cup. While here they can enjoy playing our fantastic golf courses and beer – KANPA," Tadaishi said excitedly. (In Japan, Kanpa means dream).

For the record, Japan is fast becoming Australia's preferred holiday destination with research showing a 170 per cent growth in visits there in the past five years.

10 reasons to visit Hokkaido

1. Easy airport access and transportation. Direct flight from Brisbane, Melbourne and Sydney to Tokyo and Osaka with Qantas, ANA and JAL, airline, then a 90-minute flight to Sapporo.
2. High quality golf course conditions with great customer service. There are more than 30 golf courses around Sapporo city and New Chitose airport with luxury hotels, golf resorts and local restaurants and bars (only 20 minutes from hotel to golf courses by car).
3. Fantastic food options – especially the fresh local seafood.
4. Unique and special local tourist spots in a beautiful environment. Perfect golfing weather and conditions compared to other parts of Japan.
5. Between July and September the temperature hovers around 22-25 degrees – a perfect time to golf Hokkaido.
6. Onsen (hot springs). Onsen is famous Hokkaido, Japan especially after a round of golf.
7. Shopping. Enjoy shopping at the outlet mall, department stores and golf shops in the city.
8. The Sapporo Beer Festival from middle of July to middle of August each year is a must. After golf, enjoy a beer at the most famous local beer festival at Otsu Park with friendly local people.
9. The Rugby World Cup will be held at Sapporo Dome Stadium on September 21, 2019. Watch the Wallabies take on Fiji.
10. Famous for Yoichi Whisky tasting. The Yoichi Whisky factory was established in 1934 in Hokkaido. Visit the historic factory to taste the local whisky.

(Information provided by Hokkaido Golf Tourism Association) •



Getting to Sapporo, Hokkaido



Shen Yu, a Hokkaido exclusive golf tour in Hokkaido, Japan.

SHERI YU, managing director of AYM Golf Tours, arranges two escorted tours to Hokkaido, Japan in July and again in September 2015.

On the luxury escorted golf tour from July 5 to 11, golfers will play at Kawana (ranked 48th in the world a number two in Japan) plus a number of other top-quality courses in Hokkaido.

The second tour is the pre-Rugby World Cup golf tour from September 14-20. It includes six nights and four rounds of golf in Hokkaido.

Travellers can choose to extend their stay in order to attend the match between Australia and Fiji on September 21, 2015.

Both tours include playing golf at the finest golf courses, 4.5 to 5-star accommodation and sightseeing adventures.

Spaces for both tours are limited so it's best to book early.

"We can arrange tours at other times to fit in with travellers' schedules," Shen said.

"With my company, all travellers have to do is pack their bags, golf clubs and we'll do the rest."

"We arrange everything and make sure everyone has an enjoyable time."

About AYM Golf Tours: AYM Golf Tours Pty Ltd has been operating from Sydney since 2006. The company specialises in exclusive 5-star fully-escorted golf tours and tournaments with optional sightseeing between Australia, Asia and other countries.

Managing director Ms Shen Yu has travelled to Japan six times in the past 12 months to inspect the finest golfing facilities.

AYM Golf Tours has built a strong working relationship with Japan Golf Tourism.

It works closely with Hokkaido Golf Tourism Association (HGTA) for future golf tours and tournaments to Japan. AYM is the Japan expert!

For more information, contact Sheri on 02 8411-2668 or 0439-866-850. Email: sheryu@aymgolf.com or visit the website www.aymgolf.com

まとめ

0) インバウンドはゴルフ場を活用する一つ的手段

1) ゴルフツーリズムの推進のためには、ゴルフ場・観光
関連事業者・行政の連携が不可欠
＝デスティネーション・マネージメントの検討

2) 受け入れ準備とプロモーションは両輪

3) 海外への情報発信・提供は時機を逸さない
(アジア各国との競争)

4) 行政等のサポートによる加速