

一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会調

(注1)「ゴルフ場利用税」の納付に基づいたデータのため、「2023年3月」は「2023年2月利用者数」となります。(〇月)が実行月

(注2)内容を無断で複写・複製等することは、著作権の侵害となりますので、ご注意ください。

都道府県地域区分	2022年(R4) 3月(2月)				2023年(R5) 3月(2月)						
	ゴルフ場数	課税者数	非課税者数	総利用者数	ゴルフ場数	課税者数	対前年同期増減数(人)	非課税者数	対前年同期増減数(人)	総利用者数	対前年同期増減数(人)
1 北海道	145	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0
2 青森	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 岩手	1	130	14	144	2	90	-40	88	74	178	34
4 宮城	23	23,719	5,136	28,855	33	31,524	7,805	7,636	2,500	39,160	10,305
5 秋田	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 山形	0	0	0	0	2	368	368	146	146	514	514
7 福島	18	32,994	8,627	41,621	21	39,178	6,184	12,047	3,420	51,225	9,604
8 茨城	114	270,289	69,747	340,036	114	296,943	26,654	83,263	13,516	380,206	40,170
9 栃木	119	222,214	58,981	281,195	119	232,978	10,764	70,727	11,746	303,705	22,510
10 群馬	68	95,193	31,255	126,448	68	108,077	12,884	40,839	9,584	148,916	22,468
11 埼玉	83	199,506	57,928	257,434	83	201,157	1,651	65,436	7,508	266,593	9,159
12 千葉	161	405,785	97,745	503,530	160	451,056	45,271	112,808	15,063	563,864	60,334
13 東京	22	50,437	20,659	71,096	22	49,974	-463	22,149	1,490	72,123	1,027
14 神奈川	51	120,940	51,233	172,173	52	124,432	3,492	56,466	5,233	180,898	8,725
15 新潟	43	807	243	1,050	11	2,529	1,722	820	577	3,349	2,299
16 富山	15	3	-3	0	15	2,556	2,553	778	781	3,334	3,334
17 石川	25	5,952	1,068	7,020	25	12,614	6,662	3,074	2,006	15,688	8,668
18 福井	13	2,335	543	2,878	13	2,950	615	855	312	3,805	927
19 山梨	41	52,302	13,689	65,991	41	64,311	12,009	18,451	4,762	82,762	16,771
20 長野	4	1,582	614	2,196	5	4,539	2,957	2,228	1,614	6,767	4,571
21 岐阜	72	134,984	39,767	174,751	78	166,265	31,281	54,501	14,734	220,766	46,015
22 静岡	92	174,965	52,729	227,694	92	177,649	2,684	56,625	3,896	234,274	6,580
23 愛知	55	109,757	42,000	151,757	55	120,098	10,341	47,912	5,912	168,010	16,253
24 三重	68	166,934	38,030	204,964	68	168,231	1,297	43,593	5,563	211,824	6,860
25 滋賀	44	90,474	18,983	109,457	44	74,117	-16,357	16,657	-2,326	90,774	-18,683
26 京都	32	58,124	16,265	74,389	32	53,314	-4,810	15,272	-993	68,586	-5,803
27 大阪	40	108,339	34,540	142,879	40	106,360	-1,979	35,921	1,381	142,281	-598
28 兵庫	160	341,804	86,090	427,894	160	331,594	-10,210	88,166	2,076	419,760	-8,134
29 奈良	36	68,149	15,858	84,007	36	70,033	1,884	17,379	1,521	87,412	3,405
30 和歌山	19	35,095	9,962	45,057	19	36,725	1,630	11,174	1,212	47,899	2,842
31 鳥取	12	2,912	1,094	4,006	12	5,158	2,246	2,106	1,012	7,264	3,258
32 島根	8	9,422	2,664	12,086	8	10,624	1,202	3,396	732	14,020	1,934
33 岡山	40	71,598	23,790	95,388	39	69,578	-2,020	24,959	1,169	94,537	-851
34 広島	47	76,622	22,895	99,517	48	83,522	6,900	28,184	5,289	111,706	12,189
35 山口	34	58,914	18,231	77,145	33	61,540	2,626	21,433	3,202	82,973	5,828
36 徳島	14	23,267	8,315	31,582	14	24,400	1,133	9,363	1,048	33,763	2,181
37 香川	19	32,648	11,067	43,715	18	34,316	1,668	11,939	872	46,255	2,540
38 愛媛	21	37,961	11,414	49,375	21	38,615	654	13,123	1,709	51,738	2,363
39 高知	12	24,695	8,320	33,015	12	26,000	1,305	9,920	1,600	35,920	2,905
40 福岡	58	147,638	37,177	184,815	58	151,611	3,973	41,117	3,940	192,728	7,913
41 佐賀	24	46,894	13,384	60,278	24	49,042	2,148	14,986	1,602	64,028	3,750
42 長崎	23	43,157	12,946	56,103	23	45,610	2,453	15,007	2,061	60,617	4,514
43 熊本	42	86,830	23,800	110,630	41	92,845	6,015	27,171	3,371	120,016	9,386
44 大分	23	49,825	15,299	65,124	23	54,472	4,647	17,149	1,850	71,621	6,497
45 宮崎	27	65,900	20,518	86,418	27	71,946	6,046	22,606	2,088	94,552	8,134
46 鹿児島	27	61,249	17,796	79,045	27	67,844	6,595	20,734	2,938	88,578	9,533
47 沖縄	32	93,573	18,885	112,458	31	109,473	15,900	26,816	7,931	136,289	23,831
全国計	2,027	3,705,918	1,039,298	4,745,216	2,013	3,926,258	220,340	1,195,020	155,722	5,121,278	376,062

「2023年2月度全国ゴルフ場利用者数」

「2023年2月度全国ゴルフ場利用者数」は、前年同月比376千人増加(+7.9%)の5,121千人となり、4カ月ぶりに前年同月を上回る結果となりました。前年同月比では増加となりましたが、2022年2月は多くの地域において積雪閉場が多発して平年を下回る利用者数となっていました。よって、2020年～2023年の2月度平均利用者数5,093千人との比較で見ると、ほぼ平年並みの結果でありました。

昨年の9月以降、新型コロナウイルス感染者数が減少傾向となり、行動選択の基準が平年並みに回帰し始めたことから、ゴルフ場利用者数の増加傾向にもやや陰りが見える状況となりました。

3年余続いたコロナパンデミックから「ポストコロナ社会」への移行には、持続可能なゴルフ産業の発展を目指すために「コロナ禍を経た生活者の価値観変化」、「少子超高齢社会で迎える人口減少と社会変革」、「地球環境の改善を目指す持続可能性の追求」との3視点から活動を展開することが重要と考えます。

コロナ禍において多様化したゴルファーのニーズを的確に把握し、対応策を実施する必要があります。移動制限等が緩和され、国内旅行、海外旅行が復活すると考えられます。レジャーのなかでゴルフの最大のライバルは国内外旅行と言われますが、ゴルフと旅行とは非常に相性の良い組み合わせです。例えば、熟年夫婦を対象とした観光と健康志向をコンセプトにした滞在型ゴルフツーリズム企画や急速な復活が予測される「インバウンドゴルファーの誘致」等に取り組むことも一つの方策ではないでしょうか。